

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Bc. Miroslav Balog**

**Název diplomové práce: Strategie a udržitelný rozvoj vybraného malého a středního podniku**

**Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.**

**Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Romana Šefraná**

**Oponent: - název firmy: Lucid, spol. s r.o.**

**- pracovní zařazení: jednatel, kontakt: romana.sefrana@lucid.cz**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce		<b>X</b>		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		<b>X</b>		
Hloubka provedené analýzy			<b>X</b>	
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		<b>X</b>		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		<b>X</b>		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	<b>X</b>			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		<b>X</b>		
Formulování vlastních názorů diplomantem		<b>X</b>		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			<b>X</b>	
Stylistická úroveň práce		<b>X</b>		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	<b>X</b>			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	<b>X</b>			





Z teoretického hlediska jsou analýzy nezbytné pro strategické plánování a rozhodování provedeny dostatečně a správně. Analýzy jsou provedeny na praktickém příkladu společnosti D&D. Detailně je zpracovaná analýza SWOT.

Při uvažované expanzi na zahraniční trhy bych doporučila analýzu možných vlivů z makroekonomického hlediska (zejména vývoje směnných kurzů a inflace) a analýzu odlišností právního prostředí potenciálního zahraničního odběratele.

Diplomant kromě analytické fáze strategického plánování nezmiňuje teorii strategického řízení a plánování v komplexu tématu.

Diplomová práce je však solidním základem pro pokračování vedoucím ke konkrétní tvorbě strategického plánu (D&D), stanovení cílů z krátkodobého, střednědobého i dlouhodobého hlediska, definování všech nezbytných prvků strategického plánování (investiční plány, plánování lidských zdrojů, marketingové plány atd.) Pro konkrétní závěry u vybrané společnosti by byla nezbytná další a zřejmě hlubší spolupráce s vedením společnosti D&D.

**Otázky k obhajobě diplomové práce:**

1. Znáte pojmy Business a Competitive Intelligence? Co představují?
2. Jak hodnotíte školský systém v ČR? Připravuje absolventy dostatečně k práci ve firmách v celém spektru vzdělávacích stupňů (učební obory, střední školy, vysoké školy)? Odpověď formulujte v návaznosti na poznatky spolupráce se společností D&D.
3. Jak byste charakterizoval rozdíl mezi posuzováním ukazatele debt ratio u společnosti výrobní a obchodní? Jak vysoká hodnota ukazatele je přípustná u obchodní společnosti?
4. Jak hodnotíte dodržování „zlatého bilančního pravidla“ společností D&D?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: 2

Datum: 20. 1. 2017

.....  
Podpis oponenta diplomové práce

