

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

Proč nebyl v rámci mixu zařazen také segment B2B? Proč není v komunikační strategii zahrnut také segment odborníků a lékařů?

odpověděla

Otázky vedoucího

Jakými kontrolními kroky byste zjistila úspěšnost vašich navrhovaných strategií?

odpověděla

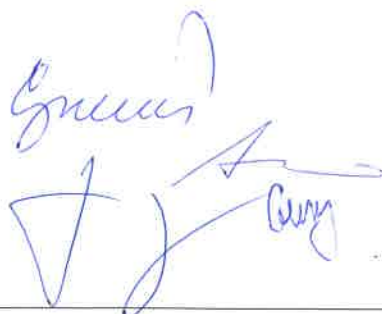
Kateřina Maršíková

Osvětlete výpočet a postup cenové kalkulace, vysvětlete dále režijní náklady firmy.

odpověděla

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **18. června 2014**



podpis předsedy