

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně****Průběh obhajoby diplomové práce:**

Otázky vedoucího:

Co je to behavioristický typ marketingu?

**odpověděla**

Otázky oponenta:

Vysvětlete, za jakých předpokladů se vyplatí internetová reklama proklikového typu například "AdWords" a jak se měří její výkonnost.

**odpověděla**

Vysvětlete a uveďte, jaké jsou klíčové SEO Off-page a On-page faktory, které ovlivňují pozice stránek ve vyhledávačích a jak je vylepšit.

**odpověděla**

Popište, jaké jsou výhody a nevýhody CMS systémů typu WordPress oproti na míru vytvořenému webu s vlastním CMS.

**odpověděla**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr. Neuvažujete o propagaci elektronických knih?

**odpověděla**

doc. RNDr. Pavel Satrapa, Ph.D. Je to tak, že původní webová stránka funguje dále a vy jste navrhla novou, která běží souběžně? Jaký je přístup majitele knihkupectví k Vaší diplomové práci? Fungoval na starých stránkách e-shop?

**odpověděla**

Ing. Petr Weinlich, Ph.D. Pomáhali při realizaci nového webu grafici? Byl grafik finančně ohodnocen?

**odpověděla****Členové zkušební komise:**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

doc. RNDr. Pavel Satrapa, Ph.D.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Vladimíra Zádová, Ph.D.

Ing. Jan Mrázek

Klasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **3. února 2016**.....  
podpis předsedy