



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Veronika VZOREKOVÁ

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybrané firmy

Cíl práce: Vyhodnotit komunikační aktivity firmy Petrářkovy hořické trubičky a navrhnout další možnosti marketingové komunikace firmy.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Při obhajobě doplňte metodologii k vámi provedenému výzkumu (výběr respondentů, velikost vzorku).
2. Jaké celkové finanční prostředky by firma musela vynaložit, kdyby chtěla zrealizovat všechnu vámi navrženou komunikaci?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

velmi dobře

Datum:12.1.2017.....


Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomová práce se zabývá komunikací firmy Petráčkovy hořické trubičky. Výsledkem diplomové práce jsou konkrétní doporučení pro optimalizaci současné marketingové komunikace firmy a rovněž návrh nové komunikační strategie v souvislosti s upraveným produktem. Cíl diplomové práce tímto považuji za splněný.

V teoretické části práce se diplomantka soustředila na komunikační proces a nástroje komunikace, čímž vytvořila základ pro vyhodnocení současné komunikace firmy a pro návrhy komunikační strategie.

V praktické části diplomové práce jsou hodnoceny současné komunikační aktivity nejenom vybrané firmy, ale i jejích konkurentů. Zjištěná fakta jsou přehledně shrnuta v tabulkách. Diplomantka provedla i vlastní doplňkové dotazníkové šetření, jehož výsledky použila v návrhové části diplomové práce.

Kladně hodnotím praktický přínos diplomové práce, návrhy lze v praxi použít.

