

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky vedoucího

Ve vámi prezentovaném návrhu marketingové komunikace chybí zařazení profesních sociálních sítí např. LinkedIn. Doporučila byste využití? Případně k jakým účelům.

odpověděla samostatně

Otázky oponenta

Jaké jiné komunikační kanály se dají pro zančku ocún v praxi použít?

odpověděla samostatně

Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Jak byly Vaše návrhy implementovány?

odpověděla

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **14. června 2016**

.....
podpis předsedy