

## PŘÍLOHA A – DOTAZNÍK PRO J.M.KAPA

### A. DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

Název podniku: <u>J.M.KAPA s.r.o.</u>	
Adresa: <u>Rybářská 56, Kolín</u>	
Vaše pozice ve firmě: <u>Obchodní ředitel</u>	Kontakt: <u>info@jmkapa.cz</u>

#### 1. Počet zaměstnanců Vaší firmy:

- 1 - 49 zaměstnanců     
  50 - 250 zaměstnanců     
  více než 250 zaměstnanců

#### 2. Vaši firmu lépe charakterizuje:

- Ryze česká firma     
  Součást nadnárodní korporace     
  Firma se zahraničním investorem

#### 3. Na jaké regionální úrovni Vaše firma působí (vyberte prosím jednu možnost):

- Pouze v městě sídla     
  V širším regionu     
  Působíme v celé ČR     
  Mezinárodně

#### 4. V jakém oboru Vaše firma podniká (vyberte prosím jednu variantu dle převažující činnosti):

- Výroba     
  Doprava     
  Technické služby     
  Řemesla  
 Obchod     
  Věda a výzkum     
  IT     
  Jiný \_\_\_\_\_  
 Stavebnictví     
  Cestovní ruch     
  Poradenství

### B. KONCEPT SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CSR - Corporate Social Responsibility):

#### 5. Setkal/a jste se již dříve s konceptem společenské odpovědnosti podniků (CSR)?

- Ano     
  Ne

#### 6. Pokud ano, uveďte prosím zdroj informací

- Média     
  Zahraniční ústředí firmy  
 Odborná literatura     
  Obchodní partneři  
 Profesní sdružení     
  Jiný zdroj \_\_\_\_\_  
 Neziskové organizace

#### 7. Uveďte prosím zda a v jaké míře souhlasíte s výrokem: „Aby firma dlouhodobě prosperovala, musí se chovat odpovědně a eticky vůči zaměstnancům, životnímu prostředí a komunitě, ve které působí.“

- Zcela souhlasím     
  Spíše souhlasím     
  Spíše nesouhlasím     
  Zcela nesouhlasím

#### 8. Nakolik důležité je pro váš podnik chovat se odpovědně a eticky vůči zaměstnancům, životnímu prostředí a komunitě, ve které působíte?

- Velmi důležité     
  Důležité     
  Málo důležité     
  Nedůležité

### C. KONKRÉTNÍ AKTIVITY FIREM

V následující části se zaměříme na aktivity související se společensky odpovědným chováním firem.

**9. Jaké aktivity vaše firma realizuje?** Pročtete si prosím níže uvedené aktivity a vyznačte přístup Vaší firmy. Pro každou z možných aktivit je uvedeno pět variant, jež souvisí s pravidelností její realizace a vztahu k podnikové strategii:

1. **Aktivitu nerealizujeme**
2. **Realizovali jsme ji, ale pouze jednorázově**
3. **Realizujeme ji příležitostně**
4. **Realizujeme ji pravidelně**
5. **Realizujeme ji pravidelně – představuje součást naší firemní strategie**

(u každé z aktivit prosím označte jednu z pěti uvedených variant):

**a) Vzdělávání zaměstnanců (odborná školení, jazykové kurzy, atd.)**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**b) Podpora zaměstnanců v mimopracovní době – kulturní akce, sportovní aktivity**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**c) Další podpora zaměstnanců – flexibilní pracovní doba, vyváženost pracovního a osobního života**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**d) Dárcovství, organizování sbírek (finanční, věcné)**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**e) Sponzoring, nadační fondy**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**f) Služby pro bono – poskytujeme bezplatné služby v rámci své specializace**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**g) Spolupráce s neziskovými organizacemi, nadačními fondy (finanční i nefinanční)**

Nerealizujeme     Jednorázově     Příležitostně     Pravidelně     Pravidelně – součást strategie

**h) Spolupráce s vysokými školami**

- Nerealizujeme  
  Jednorázově  
  Příležitostně  
  Pravidelně  
  Pravidelně – součást strategie

**i) „Akční den“ – zaměstnanci mohou několik hodin své pracovní doby věnovat společensky prospěšným aktivitám**

- Nerealizujeme  
  Jednorázově  
  Příležitostně  
  Pravidelně  
  Pravidelně – součást strategie

**j) Ekologická politika podniku (recyklace, třídění odpadu..)**

- Nerealizujeme  
  Jednorázově  
  Příležitostně  
  Pravidelně  
  Pravidelně – součást strategie

**k) Snižování negativních dopadů na životní prostředí (používání ekologicky šetrných technologií)**

- Nerealizujeme  
  Jednorázově  
  Příležitostně  
  Pravidelně  
  Pravidelně – součást strategie

**l) Jiné aktivity, prosím specifikujte \_\_\_\_\_**

**10. Jaké skupiny jsou podle Vašeho názoru nejvíce ovlivněny vašimi CSR aktivitami?**

Na pěti bodové škále prosím křížkem vyznačte Váš postoj, přičemž čím vyšší číslo na škále, tím větší vliv na danou skupinu. V případě, že nerealizujete CSR aktivitu, která by nějak souvisela s danou skupinou, označte prosím variantu 99:

Vyznačte prosím Váš postoj:

Skupina	Není ovlivněna		Výrazně ovlivněna			Nerealizujeme 99
	1.	2.	3.	4.	5.	
Zaměstnanci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dodavatelé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akcionáři/majitelé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stát, veřejná správa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociálně znevýhodněné skupiny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Média	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Místní komunity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurenční podniky	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## D. MOTIVACE PRO SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ CHOVÁNÍ FIREM

11. Uveďte prosím motivy, které podle Vás vedou/mohly by vést váš podnik k odpovědnému a etickému chování vůči zaměstnancům, životnímu prostředí a komunitě.

Svůj postoj prosím vyjádřete za pomoci pěti stupňové škály, přičemž jednotlivé stupně představují:

1. Podle Vašeho názoru **nemají** na rozhodnutí firmy **vliv**
2. Mají **nepatrný vliv**
3. **Mají vliv**
4. Mají **výrazný vliv**
5. Představují **rozhodující motiv** pro realizaci CSR aktivit

Motivy – důvody pro realizaci CSR aktivit	Na rozhodnutí firmy				
	Nemají vliv		Rozhodující motiv		
	1.	2.	3.	4.	5.
Eticko-morální důvody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Snaha získat lepší reputaci u veřejnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Udržení kroku s konkurenty a požadavky trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Uplatňování etického kodexu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snaha o zvýšení loajality zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snaha o získání konkurenční výhody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Patří do našeho PR/marketingu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snaha přilákat a udržet kvalitní zaměstnance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tlak z vnějšku – veřejnost, zákazníci, média	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snaha o zlepšení vztahů s veřejnou správou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snaha o zvýšení ekonomických výkonů (růst tržeb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snaha o zvýšení spokojenosti zaměstnanců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tlak ze zahraničního ústředí firmy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tlak ze zahraničního ústředí firmy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## E. PŘÍNOSY A OMEZENÍ SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÝCH AKTIVIT

V této části dotazníku se zaměříme na možné přínosy/výhody společensky odpovědného chování pro firmu.

12. Proč se chovat společensky odpovědně? Jaké přínosy/výhody může společensky odpovědné chování vaší firmě přinést?

Posuďte prosím každou z níže uvedených možných výhod realizace CSR aktivit pro vaši firmu. Za pomoci pěti stupňové škály prosím ohodnoťte výhody z praxe, které vašemu podniku může přinést/přineslo společensky odpovědného chování. Jednotlivé stupně škály představují:

1. CSR aktivity **rozhodně nemají vliv** na tuto oblast
2. **Za určitých okolností může představovat určitou výhodu**
3. **Může představovat jistou výhodu**
4. Představuje **přínos CSR aktivit pro firmu**
5. Představuje **zásadní přínos CSR aktivit pro firmu**

Možný přínos, výhoda pro firmu	CSR aktivity nemají vliv			Zásadní přínos	
	1.	2.	3.	4.	5.
Zlepšení image, reputace firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zvýšení loajality zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zvýšení zisku (růst tržeb, pokles nákladů)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snazší spolupráce s obchodními partnery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Získání konkurenční výhody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zlepšení vztahů s veřejnou správou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vyšší jistota dlouhodobého dosahování zisku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prodloužení životnosti podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zvýšení spokojenosti zaměstnanců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Snížené riziko bojkotů a stávek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Posílení firemní kultury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zvýšení hodnoty firmy (růst ceny akcií)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkové zlepšení vztahů s okolím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schopnost získat a udržet si kvalitní zaměstnance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Jiné _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. Které nejvýznamnější důvody/překážky brání vašemu podniku v tom, aby se choval společensky odpovědně, případně rozšiřoval CSR aktivity?**

Pomocí pěti stupňové škály prosím vyjádřete míru souhlasu s níže uvedenými výroky:

1. S výrokem **zcela nesouhlasím**
2. **Nesouhlasím**
3. **Mám neutrální postoj**
4. S výrokem **souhlasím**
5. S výrokem **naprosto souhlasím**

Tvzení	Zcela nesouhlasím			Naprosto souhlasím	
	1.	2.	3.	4.	5.
Tyto aktivity nepřinášejí žádný užitek pro podnikání	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nevidím vztah CSR aktivit k činnosti mého podniku	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSR aktivity vedou ke zvýšení nákladů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na CSR aktivity nám chybí čas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na CSR aktivity nám chybí kvalifikovaní lidé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K CSR aktivitám nás nic nenutí - chybí tlak zvnějšku (veřejnosti, médií, zákazníků)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSR aktivity nepřinášejí viditelné výsledky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSR aktivitám brání odpor vedení firmy, případně zaměstnanců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSR aktivitám brání nedostatečná podpora ze strany státu a vlády (málo příznivé legislativní a daňové prostředí)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSR aktivitám brání přílišná byrokracie při jejich prosazování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSR aktivitám se nedostává dostatečného uznání z vnějšku (médiá, veřejnost, spotřebitelé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## F. PLÁNY DO BUDOUCNA, NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ SITUACE

14. Považujete vaši firmu za společensky odpovědnou?

- Ano  Ne  Nedokážu posoudit

15. Má vaše firma sepsaný etický kodex?

- Ano  Ne

16. Má vaše firma specializovaného zaměstnance, jehož výhradní pracovní náplň představuje koordinace CSR aktivit?

- Ano  Ne

**Pokud ne:**

17. Je některý jiný ze zaměstnanců pověřen koordinací společensky odpovědných aktivit?

- Ano, na pozici \_\_\_\_\_  Ne

18. Plánujete během následujících dvou let rozšíření či prohloubení aktivit spojených se společensky odpovědným podnikáním? Aktivity plánujete:

- Redukovat  Udržet stávající stav  Rozšířit

19. Pokud plánujete své aktivity redukovat či rozšířit, vyznačte prosím ve kterých oblastech:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sponzoring, dárcovství                               | <input type="checkbox"/> Služby pro bono                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Péče o zaměstnance (vzdělávání, benefity) | <input checked="" type="checkbox"/> Spolupráce s vysokými školami |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ekologické aktivity                       | <input type="checkbox"/> Vytvoření etického kodexu                |
| <input type="checkbox"/> Spolupráce s neziskovými organizacemi                | <input type="checkbox"/> Jiné _____                               |

20. Máte nějaké návrhy na opatření, jenž by mohly vést k širšímu povědomí o konceptu společensky odpovědného chování a intenzivnější realizaci aktivit v českém podnikatelském prostředí?

Domnívám se, že úloha státu je v této záležitosti klíčová. Vláda by měla zaujmout určitý postoj k CSR a podpořit jej. Firmám by jistě prospěla větší informovanost, odborná pomoc při zavádění, či poradenství. Podpora formou daňového nebo jiného zvýhodnění by také byla vhodná. Zatím se CSR jeví jako koncept pro velké nadnárodní firmy se zahraničními zkušenostmi a dostatečným kapitálem.

21. Na tomto místě Vám dáváme prostor pro vlastní vyjádření, komentář. Můžete prosím uvést projekt, interní firemní politiku či konkrétní akci související se CSR aktivitami, na kterou je vaše firma pyšná?

V letošním roce 2010 jsme obhájili certifikát ISO 14001.

Děkujeme za Váš čas a spolupráci.