

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

- CHOVÁNÍ ČLOVĚK PODLE EKONOMICKÝCH VLIVŮ
- ZÁJEM ČLOVĚKA ČASTO NENÍ STEJNÝ JAKO DŮVOD MARKETINGU
- SOUTĚŽ, CÍL (MOTIVACE) LZE VYUŽÍT VŠUDE →
I PŘI OČIVIDNĚ ŠPATNÝCH PŘÍPADADECH
- CILENÝ TĚTLAK NA ZMĚNU UVAŽOVÁNÍ DIVÁKA
- MNOH METOD BULIUNĚNÍ — PRODUKT VE VÝŠI OČI
— HLAŠENÍ ROZHLASU
— VIZUÁLNÍ KOMPOZICE
— DOMI NĚKITA JEDNOHO
- PLÁŇ NĚKOPU x REALNĚ ÚČTENKA

Klasifikace: VELMI DOBRĚ

Datum obhajoby: 15. června 2021

