

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Petr Nožička

Název diplomové práce: Facebook jako nástroj pro zvýšení efektivity marketingových činností

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Athanasios Podaras, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Martin Molhanec, CSc.

Oponent: - název firmy: České vysoké učení technické v Praze, FEL

- pracovní zařazení: odborný asistent kontakt: molhanec@fel.cvut.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jsou uvedeny na další stránce.

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 28.11.2023

.....
Podpis oponenta diplomové práce

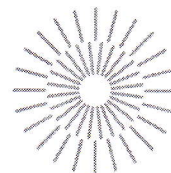
Martin

Digitally signed by
Martin Molhanec

Molhanec

Date: 2023.11.28
16:52:45 +01'00'

1 / 2



Diplomová práce *Facebook jako nástroj pro zvýšení efektivity marketingových činností* se zabývá tím, jak využít Facebook pro zvýšení marketingových činností. Toto téma je zajímavé a zcela jistě v současné době velice aktuální. První část práce se zabývá tím, co je Internetový marketing a co je to Facebook a jeho využití pro marketing (kapitoly 1 až 4). V kapitole 5 diplomant definuje výzkumné otázky, kapitola 6 popisuje firmu KOBIT, kapitola 7 se zabývá analýzou Facebook stránky fy KOBIT a vlastní výsledky práce obsahuje kapitola 8, která obsahuje zjištění a doporučení.

Diplomová práce je kvalitně a pečlivě napsána. Má dobrou typografii a styl. Práce obsahuje dostatečné množství citací. Závěry práce jsou srozumitelné a lze s nimi souhlasit.

Mám některé připomínky a současně otázky:

- 1) Kapitola 1 má pouze podkapitolu 1.1, to je ale zbytečné, pokud není žádná podkapitola 1.2.
- 2) V práci se vyskytují na konci řádku jednopísmenné předložky, toto však není nejlepší typografický styl.
- 3) Rovnice na str 39 a 40 a nakonec všechny další nejsou očíslovány.
- 4) Na stránce 39 se mluví jednak o *Viditelnosti příspěvku* a dále o *Dosahu příspěvku*, nicméně nikde zde není přesně definováno, co to je a jaká je míra těchto veličin. Přitom na stránce 40 ve druhé rovnici je pro výpočet požadována hodnota *dosahu příspěvku*.
- 5) Stránka 68, proč student zvolil zrovna hyper-geometrické rozdělení pro další výpočet?
- 6) Většina obrázků je centrována, ale některé nikoliv, například obr. 21, na stránce 86 a dalších, proč?

Diplomová práce odpovídá zadání včetně zásad pro její vypracování a doporučuji ji k obhajobě a práci hodnotím stupněm výborně.

Martin Molhanec

Ing. Martin Molhanec, CSc.

V Praze dne 28.11.2023