

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **výborně**

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího - Burešová

Výsledky provedeného výzkumu ukazují, že loajalita zákazníků značky je poměrně vysoká. Mohl byste navrhnout nějaká doporučení, která by pomohla tuto loajalitu dlouhodobě udržet?

odpověď

Image a identita značky Apple jsou dle vašeho výzkumu prakticky totožné. Co podle vás vedlo k těmto výsledkům? Co dělá společnost Apple pro to, aby zákazníci vnímaná image byla odrazem identity?

odpověď

Rydvalová

Jaké je praktické využití Vaší bakalářské práce v praxi?

odpověď

Napadnou Vás nějaké jiné atributy, které mohou proniknout do hodnocení firemní značky?

odpověď

Členové státní zkušební komise:

doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.

Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D.

Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D.

Ing. Magdalena Zbránková, Ph.D.

Mgr. Anastasiia Mazurchenko

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **8. června 2021**

doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.

předseda zkušební komise
