

Technická univerzita Liberec
Fakulta textilní – KKV Prostějov
TŘOV Technologie a řízení konfekční výroby

Dějiny oděvní výroby
Beáta Rajská

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přír. č.	2130742
Signat.	B15055
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146181001

Vypracoval: Eva Hráčková

Beáta Rajská



O zakladatelce

Beata Rajská se narodila v Liptovském Mikuláši, je absolventkou Střední průmyslové školy oděvní v Trenčíně (1980) a Filosofické fakulty University Komenského v Bratislavě(1986).

Už jako studentka získala několik ocenění na fashion soutěžích. S módou se na čas rozloučila, aby se k ní vrátila v roce 1993 (krátce po narození druhého syna) jako pedagog oděvní školy.

Již jako studentka se úspěšně zúčastnila řady módních přehlídek a soutěží (1. místo, 2. místo a Zvláštní cena v celostátní soutěži Mladý módní tvůrce v Liberci). Začátkem roku 1997 začala Beáta Rajská tvořit pod svojí značkou Beata fashion a Beáta Rajská design. Od té doby vytvořila řadu kolekcí, které byly prezentovány na řadě módních přehlídek doma i v zahraničí. Její modely nosí známé osobnosti kulturního, společenského a politického života. V současné době má dva ateliéry ve kterých pracuje. Jeden je v Praze v Římské ulici a jeden ve Žďáře nad Sázavou, kde žije.

Od roku 1997 úspěšně podniká v módní branži, v roce 2001 pak zakládá společnost Beata Rajská – design, s.r.o

Módní branže není **Beatě Rajske**** vděčná ale pouze za její obrovské přínosy jakožto módní návrhářky, ale i za vynikající roli pedagogožky na oděvní škole.

Rozhovor s Beátou Rajsou u příležitosti soutěže Miss 2004. Beáta Rajská patří mezi současné přední světové módní návrhářky.

Každá moje kolekce je vyjádřením mého vztahu k módě a k době, je částí mého JÁ."

Beáta Rajská patří mezi současné přední světové módní návrhářky, vytvořila kolekci pro MISS ČR 2000 Michaelu Salačovou a hlavní večerní šaty na MISS WORLD v Londýně. V roce 2001 připravila supervizi a 3 kolekce na MISS ČESKÉ REPUBLIKY. Beáta Rajská pravidelně spolupracuje s TV Nova, TV Prima, ČTV a

s časopisy Květy, Vlasta, Eva, Playboy, Business World a Cosmopolitan. Byla také na základě výsledků tenderu vybrána jako autorka modelů reprezentativní kolekce " Jablonex - nové tisíciletí"



O značce

Zakladatelkou značky **Beata RAJSKA** je špičková módní návrhářka Mgr. Beata Rajska, která pod touto značkou tvoří od roku 1997. Se svou tvorbou se prezentovala na mnoha módních přehlídkách v tuzemsku i v zahraničí (např. v Moskvě, St. Petersburgu, Varšavě, Berlíně, Londýně, Mexico City). Se svou značkou dosáhla Beata Rajska mnoha úspěchů a milníků, jako hlavní je třeba zmínit účast na Miss České republiky v letech 2001, 2002, 2003 a 2004. Připravila modely pro zástupkyně České republiky v soutěžích Miss International v Tokiu, Miss Europe V Paříži, Miss World v Londýně a v Číně, Miss Universe v Kolumbii a v Peru, Miss World Tourism v Kolumbii, kde mezi 65 účastnicemi zástupkyně ČR přivezla titul nejkrásnější večerní šaty.



Náš butik

Butik Beaty Rajske. Pokud i Vy se, stejně jako spusta dalších žen, rozhodnete pořítit si něco od této špičkové módní návrhářky Beaty Rajske, prozradíme Vám, kde si snadno její nádherné modely můžete pořítit.

Butik Beaty Rajske Rajske** se nachází v našem hlaPraze 1, v ulici Ovocný trh č.11i

Ovocný trh č.11*.Butik Beaty Rajske* na Vás zajisté dýchne atmosférou českého luxusu, neobyčejných kolekcí a milou pomocí asistentek.

Ovocný trh 11, Praha 1,
Česká republika

paha@beatarajska.com



Módní návrhářka Beata Rajske, na improvizovaném molu Černínského paláce, představila novou kolekci svých modelů s názvem Marnivost.

Největší inspirací této kolekce byl můj život. Když jsem v roce 2008 začala o této kolekci uvažovat, krize se skloňovala ve všech pádech. Já jsem chtěla trošku rebelovat a tak jsem si řekla, že budu marnivá,“ vysvětluje svou motivaci autorka nové módní kolekce Marnivost pro jaro a léto příštího roku.

Marnivost 2010

Na začátku jsou myšlenky, nápady nebo „NIC“, se kterým se peru a každou novou kresbu házím vztekle do koše (i na zem). Pak znovu myšlenky, NIC, nové kresby.

Cesty za materiály. Nekonečné roztahování metrů látky, které moje kolegyně nebo stážistky trpělivě rolují, nebo skládají zpět. Řazení barev, typů textilu, kombinace a nové začínání.

Trpělivá práce střihaček a krejčovských. Zkoušky s nadšeným „To je ono!“ nebo zklamání s hledáním chyby ve svém nápadu. Sezení nad „obyčejnými“ nic neříkajícími seznamy, kde každý jeden popis je pro mě vizuál, který mám před očima i večer, když usínám.

Nepočítám ovečky. Odřikávám názvy modelů a ladím k nim punčochy, boty, řeším klobouk nebo bižuterii...

A pak, z prvního nápadu, vjemu, pocitu vznikají řady, které jsou mojí výpovědí k době, k módě, ke stylu. Ale především jsou to modely určené ženám, které za každým tím modelem vidím...

Beata Rajská připravila v předvánočním čase svým klientkám překvapení z nové řady HEAVEN WEAR Beata Rajská.

Samodržící punčochy tělové barvy s černým retro švem (také v hnědé, černé a červené barvě).

Hodinářská firma ELTON, která v Novém Městě nad Metují vyrábí hodinky PRIM, oslovila ke spolupráci přední českou módní návrhářku Beatu Rajskou.

Výsledkem jsou hodinky, které v sobě spojují znaky charakteristické pro značku PRIM i beata RAJSKA, především noblesu a eleganci čerpající z klasiky. Ukázka spojení mistrovské hodinářiny a krásného designu - tak prezentovali na tiskové konferenci, kde zbrusu nové dámské hodinky PRIM Manufacture 1949 by Beata Rajská předvedla modelka Zuzana Jandová, pánové z firmy ELTON hodinářská i sama módní návrhářka.

„Od začátku jsem chtěla respektovat tradice a klasiku hodinek PRIM. Sama ráda nosím hezké hodinky a často studuji historii firem vyrábějících hodinky. Dělal jsem je s tím, že je budu nosit já, že se budou líbit ženám, které mají rády klasiku s malým detailem“ říká návrhářka Beata Rajská. Velmi častým prvkem modelů Beata Rajská je mašle, podklad ručiček tedy tvoří rastrování s motivem anglické mašle. K vysoké krejčovně patří samozřejmě jehla, která nahrazuje vteřinovou ručičku a zároveň symbolicky prošívá okraj tvaru hodinek. Okraj je vlastně ozdobné prošití, tak jak se značí v technických kresbách technologie zhotovování oděvů.

Protože k ženě patří drahé kameny, je korunka zdobená naším nejtypičtějším kamenem - českým granátem.

„Kvůli tomu, že hodinky dámám často věnují pánové, stála jsem si za tím, aby byla zadní strana hodinek průhledná, kvůli tomu, aby pánové – hračky - docenili mechanický strojek hodinek. Symbolické zvětšení 1 a 7 je dané aspektem 1 jako počátkem všeho a 7 jako šťastného čísla v numerologii. Při výběru pásku – řemínku hodinek, jsem se rozhodla pro „tomatově hnědou“ kůži,“ dodala Beata Rajská.

Hodinky budou vyrobeny ve dvou variantách – s bateriovým strojkem a v luxusnější variantě, kterou bude „zdobit“ nový mechanický strojek PRIM, kalibr 94 respektive kalibr 98.

Kolekce 2009

A co od nové kolekce pro JARO 2009 z linie EVOLUTION můžeme očekávat?

Linie EVOLUTION

V kolekci se objevují nové trendové prvky a linie. Je inspirována svobodou, volností a sexappealem. Celkově převládá hravost a extravagance. Helena v kolekci propojuje jemnost materiálů se strukturou a objemem jednotlivých detailů.

Helena k tvorbě kolekce říká: Tištěné hedvábní, se kterým jsem pracovala mne zaujalo jak lehkostí a kvalitou tak zajímavým, netradičním tiskem. Abych zvýraznila originalitu tohoto

tisku nechala jsem materiál navíc pošít jednotlivými perličky v ostře indigově modré barvě. Jako spojovací prvek jsem použila copánkové řemínky a pro zvýraznění módní pasové linie jsem zvolila objemné kožené pásy.

Nová kolekce je v tlumené barevnosti kde základ tvoří barvy béžová, čokoládová a modrá, doplňují je barvy smetanová a okrová. Linie převládá ve tvaru přesýpacích hodin. Celková silueta je přiléhavá s prvky uvolnění. Pro kolekci je typické použití lehkých a lehce průsvitných materiálů v kombinaci s elastickými materiály. Helena se v kolekci zaměřila na zajímavé detaily jako je řasení, nabírání a výrazné asymetrické stupňování volánů.

Kalhoty a sukni z béžového hedvábí ozvláštnila Helena sportovními zipy, které kontrastují s poddajností materiálu. Výrazné sportovní štepování v tmavě modré barvě tvoří zajímavý detail, který jednotlivé součásti kolekce propojuje.



Kolekce Touha pro rok 2009 Pro rok 2009 si Beata Rajska* přichystala kolekci, která je vábivě pojmenovaná názvem „Touha“. Stejně jako vkusný je název této kolekce pro rok 2009, tak rovněž vkusné jsou i její modely a vybrané místo této módní přehlídky. Kolekce Touha byla širší veřejnosti představena na schodech pokrytých luxusním červeným koberečkem v historické budově Národního muzea v Praze. Kolekce pro rok 2009 je odrazem elegantnosti, preciznosti a dokonale propracovaných střihů modelů jednoduchých barev i vzorovaných kousků. Kolekce vykazuje i praktičnost při denním nošení, jelikož jsou spojením takových kreací, které běžně využijeme a nemusíme přitom být žádné celebrity. Najdeme zde kabátky* různých střihů i barev, svetříky, kalhoty, dlouhé i krátké plesové šaty, koktejly, saka i kostýmky* nebo třeba jezdecký styl oblečení. Vše je ladně doplněno o módní doplňky, z nichž některé se blyští na všechny strany.

Stejně tak jako se tato kolekce liší různým stylem oblečení, liší se i barvami. Často můžeme na modelech spatřit barvy přírodní jako khaki, béžovou, hnědou, nechybí ani oděvy různě barevné a lesklé nebo barva černá.

Modely jsou obecně určeny pro vyzrálé ženy, což ale vůbec neznamená, že se jimi nemohou inspirovat i ty mladší.

Kolekci Touha inspirovat i ty mladší.

Speciálně pro dostihy v britském Ascotu, kam se letos Rajská chystá, připravuje klobouky i šaty. "Klobouky musí být hodně velké, nazdobené a pokrývat hlavu. Nemohou to být jen čelenky," uvedla.

Sukně pak podle autorky musí zakrývat kolena a dodržet se musí také šířka ramínek, zároveň by dostihové modely měly splňovat požadavky pro pohodlí. "Dáma v tomto oblečení musí strávit celý den," zdůraznila.



Musím zachovat trendovost, ale kromě toho miluji padesátá a šedesátá léta. Mám tedy radost, že se právě teď prosazují mašličky na šatičkách, které odpovídají době filmů s Audrey Hepburnovou. Z kolekce ale musí vyzařovat vyjádření modernosti, z dívek čišší pohoda, letos jsem proto použila velkou barevnost. Atmosféra pohodové letní nálady, slunce, voda, vzduch – tak vypadá letošní kolekce.