

Recenze bakalářské práce

Příjmení a jméno řešitele: **ŠKYTOVÁ Petra**

Název bakalářské práce:

Propagace a výzkum trhu pro prodejnu EXE v Rumburku

První část zadání ukládala posluchačce popsat prodejnu firmy EXE v Rumburku. Protože majitelka obchodu podniká na základě franchisingu, studentka vhodně zařadila kapitolu vysvětlující tento princip podnikání. Příloha č. 2 obsahuje fotodokumentaci k vizuálu prodejny.

V další části bakalářské práce se měla posluchačka věnovat konkurenčním prodejnám ve městě a okolí. Tato část je velmi stručná (str. 18 a 19) a je nevhodně zařazena do kapitoly 3.1. Charakteristika Rumburka.

Stěžejní částí práce byla tvorba a vyhodnocení dotazníku, který měl za úkol zjistit povědomí obyvatel Rumburku o prodejně. Posluchačka vyhodnocovala poměrně nízké množství dotazníků, neboť se nepodařilo, i přes její zjevnou snahu, sehnat více ochotných respondentů. Dotazník (příloha č. 1) měl 16 otázek a studentka je přehledně graficky i slovně vyhodnotila na str. 32 – 37.

Majitelce prodejny byla na základě výsledků dotazníkového šetření vhodně doporučena dvě zlepšení, která by mohla zvýšit obrát v prodejně. Jednak lepší a přehlednější uspořádání vnitřního prostoru prodejny (plánky na str. 38 a 39), a jednak zvýšení povědomí o sortimentu zboží nabízeném v prodejně. Kladně hodnotím nápady na místní reklamní akce, kde se projevila dobrá znalost prostředí.

Práce je po formální stránce pečlivě vypracovaná. Obsahuje jen drobné nedostatky a překlepy (např. „upoutáca“ na str. 8). Studentka Petra Škytová pracovala na své bakalářské práci aktivně a samostatně. Bylo zřejmé, že se o řešenou problematiku aktivně zajímá.

Zadání bakalářské práce studentka splnila ve všech bodech. Práce splňuje požadavky na udělení titulu bakalář. Práci doporučuji k obhajobě, a hodnotím stupněm:

VELMI DOBŘE

V Liberci dne 27. května 2014


.....
Ing. Jindra Porkertová