

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně minus**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

V jakém vztahu jsou jednotlivé hotely Pytloun mezi sebou? Mají vlastní prezentaci? Pokud ne, proč a doporučila byste takovou strategii?

odpověděla s pomocí

Otázky vedoucího

Doporučujete aplikovat obsahový marketing. Co konkrétně navrhuje pro společnost Pytloun? Jaké jsou výhody a nevýhody obsahového marketingu?

odpověděla

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Kdy probíhal výzkum? Realizují hotely u svých klientů dotazování, zda a jaký je dosah sociálních sítí?

odpověděla s pomocí

Ing. Eva Šírová, Ph.D.

Jaká byla věková kategorie respondentů?

odpověděla

Členové státní zkušební komise:

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D.

Ing. Eva Šírová, Ph.D.

Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Ing. Julie Holendová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **16. června 2021**

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

předseda zkušební komise
