



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lenka PENZEŠOVÁ

Název diplomové práce: Public relations vybrané firmy

Cíl práce: Navrhnout směr PR komunikace firmy E-commerce Holding, a.s. s ohledem na jednotlivé e- shopy.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jak je ve firmě zabezpečeno dodržování firemního designu, existuje grafický manuál? Jak se liší se firemní design u jednotlivých e-shopů?
2. Uvažuje vedení firmy o realizaci některých Vašich návrhů a jaké finanční prostředky by musela přibližně vynaložit?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 17.1.2016

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Autorka se ve své diplomové práci zabývá komunikačními nástroji oblasti public relations ve firmě, která působí tržích elektronického nákupu.

V teoretické části práce diplomantka popisuje klasické nástroje integrované marketingové komunikace, v detailech rozkrývá oblast public relations. Diplomová práce je dále zaměřena na vyhodnocení interních a externích nástrojů public relations, v diplomové práci však následně nebyly tyto poznatky zcela využity.

V praktické části je pro hodnocení vnímání public relations zaměstnanci firmy použito dotazníkové šetření, jehož výsledky jsou použity při návrzích konkrétních opatření k optimalizaci public relations komunikace. Tím byl cíl diplomové práce splněn.

Diplomantka se dobře zorientovala v teorii k dané problematice. Oceňuji i snahu o praktický přínos práce, návrhy jsou snadno proveditelné.

