

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: *Bc. Vendula Pelíšková<sup>1</sup>*  
 Název diplomové práce: *Image a identita firmy*  
 Jméno vedoucího diplomové práce: *Ing. Zuzana Trandová, Ph.D.*  
 Jméno oponenta diplomové práce: *Ing. Karolína Pačková*  
 Oponent: - název firmy: *Jahletron Alarms a.s.*  
 - pracovní zařazení: *marketingový specialista*      kontakt:

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce	✓			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		✓		
Hloubka provedené analýzy	✓			
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	✓			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	✓			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	✓			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	✓			
Formulování vlastních názorů diplomantem	✓			
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	✓			
Stylistická úroveň práce	✓			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	✓			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	✓			

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).**

Otázky k obhajobě diplomové práce:

*ne*

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

*výborně*

Datum: *15.1.2018*

.....  
Podpis oponenta diplomové práce



## Hodnocení diplomové práce Bc. Venduly Pelíškové na téma:

### Image a identita firmy

Diplomatka zvolila zajímavé téma pro svou diplomovou práci, které věnovala náležitou péči odpovídající náročnosti tématu. V teoretické části autorka popsala problematiku firemní image a identity, kterou vzhledem k výběru zkoumané firmy zaměřila zejména na nová média. Použité zdroje jsou důsledně citovány. Výklad diplomantky je kultivovaný, obsahově věcný, práce je čtivá a propracovaná do detailů.

Velmi kladně hodnotím zpracovanou analýzu, jejímž cílem bylo zjistit kritické oblasti firemní image a identity digitální agentury SMWORKS s.r.o. Diplomantka ve své práci využívá teoretické znalosti popsané v úvodní části práce, které vhodně doplňuje vlastními zkušenostmi nabytými během působení v agentuře. Na základě provedené analýzy navrhla diplomantka několik řešení, které pomohou kritické oblasti zlepšit. Tato řešení doplňuje vlastními kreativními nápady a grafickými návrhy. Oceňuji zejména komplexnost zpracovaného tématu.

#### Otázky k obhajobě:

Jaké nástroje marketingové komunikace (externí, interní) využívá firma SMWORKS pro získávání nových zákazníků?

Přínosem projektu Pionýři digitálu je získávání kontaktů a posilování vztahů mezi agenturou a zainteresovanými lidmi. Myslíte, že je možné projekt ještě více využít pro budování PR? Uvažuje firma o dalších podobných projektech?

Jedním z cílů zkoumané firmy bylo odlišení se o konkurenci v rámci Libereckého kraje. V čem spatřujete konkurenční výhodu agentury SMWORKS a v čem naopak nedostatky?

V Liberci dne 15.1.2018

Ing. Karolína Pittnerová