

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jan Zbořil

Název diplomové práce: Zákazníky vnímaná hodnota značky Red Bull ve srovnání s vybranými značkami energetických nápojů

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

**Oponent: - název firmy: Vysoká škola ekonomie a managementu Praha
- pracovní zařazení: odborný asistent**

Kontakt: kamila.tislerova@centrum.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jakou hodnotu značka Red Bull zákazníkovi přináší? (uved'te několik nejdůležitějších složek dané hodnoty)

2. Jaké doporučení byste dal pro zvýšení hodnoty vnímané zákazníkem?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 19. 7. 2022

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Práce se zabývá poměrně složitou problematikou, přičemž je metodicky náročné odlišit klasické oceňování podniku (či značky), které spočívá spíše v určení její ceny/hodnoty, a hodnotou vnímanou zákazníkem, kde je spíše zkoumána struktura a síla jednotlivých složek hodnoty. Z tohoto pohledu by mohla být práce více zaměřena na to, co konkrétně a jak silně zákazníci vnímají jako kupovanou hodnotu, než na zkoumání znalosti značky. Nicméně provedená šetření jsou vhodná a korektně provedená, hloubka zpracování dat je relevantní. Oceňuji úzké a jasné zaměření rešeršní části na danou problematiku, byť existující literatura není příliš četná. Lehce diskutabilní jsou pasáže citující výroční zprávy společnosti – za vhodnější považuji nějaké strukturované zpracování těchto dat autorem.

Interpretace dat a výsledků je adekvátní danému šetření a stanoveným cílům. Velký přínos lze spatřovat v transparentním prokázání (být na menším vzorku) skutečnosti, jak malou roli hraje v daném případě chuť a cena.

Diplomant naplnil cíle stanovené v zadání práce, dospěl k hodnotným závěrům, a proto doporučuji práci k obhajobě.

