

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta: Dominika Klozová**

**Název bakalářské práce: Produktová strategie v podniku.**

**Cíl práce: Cílem práce je analýza produktové strategie konkrétního podniku.**

**Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. S. Myslivcová, ING.PAED.IGIP.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy			x	
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

- 1. Které aktivity jsou realizovány ve vývojové fázi životního cyklu výrobku?**
- 2. Kdy vstoupil Vámi analyzovaný produkt (pivo Kryštof) na trh? (Kdy začala etapa zavádění?)**
- 3. V čem spočívá slabá stránka Vašich doporučení?**
- 4. Jaká je úloha marketingového mixu v procesu plánování?**

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře minus**

**Datum: 10. 5. 2017**

.....  
**Podpis vedoucího bakalářské práce**



**Studentka se ve své práci věnuje produktové strategii. V teoretické části zpracovává na základě rešerše odborné literatury pojmy marketingové plánování, situační analýza, marketingový mix a produktová strategie. Rozsah rešerší lze hodnotit jako ne zcela dostačující.**

**V praktické části bakalářské práce studentka charakterizuje vybraný podnik, popisuje analýzu konkurence a životního cyklu vybraného produktu. Také tato část BP není ucelená. Na základě životního cyklu výrobku není možno definovat všechny etapy. Práci by prospělo využití i jiných analytických nástrojů.**

**Studentka pracovala samostatně, připomínky se snažila zapracovat do BP.**

