

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lucie Batorková

Název diplomové práce: Mezinárodně obchodní aktivity v nadnárodní společnosti

Cíl práce: Na základě teoretické rešerše problematiky nákupu v globálním a internacionalizujícím se prostředí a vlastní analýzy nákupního procesu ve vybrané společnosti rozhodnout o optimální volbě nákupní strategie firmy.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Jaké je podle Vás postavení nákupu v současných nadnárodních společnostech a jak se bude dále vyvíjet?**
- Je řešení, které přinášíte, vybranou společností kvitováno? Mluvíte o nákupní strategii. Myslíte, že Vámi vybraná společnost ji má dobře nastavenou?**

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 7.1.2018

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Úvodní část práce se věnuje prostředí globálních firem, jejich internacionalizačním procesům a aktivitám v mezinárodním kontextu. Z nich pak je podrobněji rozebrán proces nákupu podpořený logistikou a řízením dodavatelského řetězce. I zde jsou odhaleny odlišnosti a specifika, pokud jde o nákup v mezinárodním měřítku. Informace a data z teoretické rešerše jsou pak využita při analýze reálné podoby nákupu u vybrané nadnárodní společnosti.

**Na základě zjištění z analýzy se pak práce pokouší o nastavení určité optimalizace rozebraného nákupního procesu, a to zejména u rozhodnutí o nejlepší variantě dodavatele (metoda vícekritériálního rozhodování, konkrétně metoda bazické varianty) v dané situaci dle nastavených parametrů (kvantitativní opora), ale zároveň s využitím zkušeností a intuice nákupčího (kvalitativní opora).
Cíl práce byl splněn.**

