

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **výborně minus**Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: **výborně****Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Otázky vedoucího bakalářské práce:

1. Jaký optimalizační postup byste doporučil správcům facebookových reklam? (**odpověděl**)
2. Dokážete zhodnotit návratnost facebookových reklam v porovnání s ostatními online kanály? (**odpověděl**)
3. Jaké metriky lze v Ads manageru sledovat při optimalizaci facebookových reklam? (**odpověděl**)

Otázky oponenta bakalářské práce:

1. Existuje způsob ověření správné implementace Facebook pixelu? (**odpověděl**)
2. Umožňuje Facebook vytvářet dynamické reklamy? Pokud ano, jak tento proces probíhá? (**odpověděl**)
3. Jaký atribuční model v Google Analytics využíváte? Jaké jsou jeho výhody či nevýhody? (**odpověděl**)

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.
Ing. Dana Nejedlová, Ph.D.
Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.
Ing. Petr Weinlich, Ph.D.
Ing. Vladimíra Zádová, Ph.D.
Ing. Jitka Ládrová

Klasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **30. května 2017**.....
podpis předsedy