

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně****Průběh obhajoby diplomové práce:****Otázky oponenta**

Byly výstupy z praktické analýzy zapracovány do obchodu a vznikl měřitelný přínos? Proč nebyly výsledky srovnány s testováním konkurenčního obchodu?

**odpověď****Otázky vedoucího**

Vysvětlíte důvody uložení získaných a vyhodnocených dat v cloudovém řešení Amazon (ad str. 81)! Jsou nějaké nedostatky, které byste vytkl z hlediska zaměření Vaší práce e-shopu Alza.cz? Objasněte konstatování ze str. 25, že ? Uživatelé ...nedělají volby optimální, ale uskutečňují volby rozumné". Není snad cílem e-shopu prodat produkt, i když je to z hlediska zákazníka „nerozumné“?

**odpověď****Ing. Petr Weinlich, Ph.D.**

Co vás nejvíce překvapilo na datech, které jste získali? Objevily se nějaké rozdíly mezi věkovými skupinami?

**odpověď****Členové zkušební komise:**

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

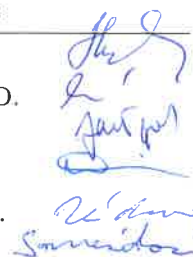
doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

prof. Ing. Jan Čapek, CSc.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Vladimíra Zádová, Ph.D.

Mgr. Tereza Semerádová

Klasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **17. června 2014**.....  
podpis předsedy