

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Klára Tomsová

Název diplomové práce: Společenská odpovědnost a její vliv na konkurenceschopnost podniků v mezinárodním prostředí

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Sandra Tomoriová

Oponent: - **název firmy:** ŠKODA AUTO a. s.

- **pracovní zařazení:** Asistent vedoucího HR plánování, kontakt: 604933400

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			





V současné době se pojem CSR, neboli společenská odpovědnost firem, stává stále populárnějším. Diplomová práce, její rozsah, forma a celkový způsob zpracování, ukazuje na zájem diplomantky o danou problematiku. Teoretická část se zabývá charakteristikou společenské odpovědnosti a konkurenceschopnosti firem. Tyto dva pojmy a souvislosti mezi nimi jsou zde výstižně definovány, což bylo pro splnění cíle diplomové práce velice podstatné. Velmi oceňuji práci s informačními zdroji, kterých diplomantka využila. V praktické části jsou detailně představeny dvě společnosti, Avon a Oriflame, jejichž CSR aktivity jsou následně porovnány. Diplomantka v této části propojila teoretické poznatky z první části práce do analýzy CSR přístupů a aktivit těchto dvou vybraných podniků, kterou provedla komparací CSR reportů a dotazníkovým šetřením. Co se CSR reportů týče, byly vydány každý v jiném roce (2013, 2014). I za jediný rok se mohl soubor aktivit firem rozšířit. Avšak oceňuji zamýšlení diplomantky právě nad tímto bodem a odůvodnění jejího tvrzení týkající se vypovídací schopnosti reportů a analýzy. Oceňuji využití dvou způsobů distribuce dotazníků, i když právě forma online dotazníku za využití sociálních sítí pravděpodobně zapříčinila větší zastoupení mladších žen (do 35 let) ve zkoumaném vzorku. Velmi pozitivně hodnotím precizní zpracování výsledků dotazníkového šetření a celkové analýzy.

Diplomantka prokázala svou schopnost zpracování tohoto tématu a splnila stanovený cíl práce. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

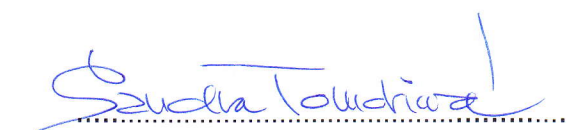
Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jakým způsobem byste podpořila komunikační strategii a propagaci CSR daných firem?
2. Jak vnímáte CSR strategie českých firem? Vidíte nějaké rozdíly oproti zahraničním firmám?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 30. 5. 2016


Podpis oponenta diplomové práce

