

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího:

Na str. 49 zařazujete marketingovou komunikaci společnosti JAWA MOTO s.r.o. do slabých stránek. Jak byste navrhl její zlepšení?

odpověděl

Jak by vypadal časový plán vstupu společnosti na maďarský trh?

odpověděl

Burešová:

Doporučil byste v současné době vstup na maďarský trh, nemůže nějakým způsobem negativně ovlivnit podnikatelské aktivity?

odpověděl

Z jakého prostředí vycházejí příležitosti a hrozby?

odpověděl částečně

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Kateřina Maršíková, Ph.D.

Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

PhDr. Ing. Helena Jáčová, Ph.D.

Ing. Eva Šírová, Ph.D.

Ing. Petr Blaschke

Klasifikace: **velmi dobře minus**

Datum obhajoby: **26. srpna 2020**

.....
podpis předsedy