

Technická univerzita v Liberci

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Management sportovní (MG)

Finanční analýza oddílu Trampolín TJ Lokomotiva Liberec

Financial analysis section Trampoline TJ Lokomotiva Liberec

Bakalářská práce: 11 – FP – KTV – 433

Autor:
Kateřina Vepřeková

Podpis:

.....

Vedoucí práce: Mgr. Jana Bajzíková

Konzultant:

Počet

stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
47	-	3	15	17	-

V Liberci dne: 22.04.2011

Na této straně je vložen originál zadání bakalářské práce.

Čestné prohlášení

Název práce: Finanční analýza oddílu Trampolín TJ Lokomotiva Liberec
Jméno a příjmení autora: Kateřina Vepřeková
Osobní číslo: P07000920

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval/a samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložil/a elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl/a jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 07.04.2011

Kateřina Vepřeková

Poděkování:

Na tomto místě bych chtěla poděkovat všem, bez kterých bych svou práci nemohla nikdy dokončit.

Dík patří především vedoucí mé práce paní Mgr. Janě Bajzíkové za trpělivost, spolupráci, podnětné rady a vstřícný přístup, který mi poskytla při vypracování bakalářské práce. Zároveň bych chtěla poděkovat panu Ing. Miroslavu Patrmanovi, za konzultace, při kterých mi poskytl spoustu užitečných informací.

Touto cestou také děkuji svým rodičům a Martinu Pichovi za to, že mě podporovali po celou dobu mého studia.

Finanční analýza oddílu Trampolín TJ Lokomotiva Liberec

Kateřina Vepřeková

BP-2011

Mgr. Jana Bajžíková

Anotace

Bakalářská práce se zabývá rozbořem finanční a marketingové situace v oddílu Trampolín TJ Lokomotiva Liberec. Podklady pro vytvoření práce jsme získávali z účetních dokladů oddílu, výsledků hospodaření a osobních rozhovorů s ekonomkou tělovýchovné jednoty a hlavním trenéřem oddílu. Na základě získaných informací a jejich analýzy hodnotíme chod oddílu jako bezproblémový, stabilní, konkurence schopný s perspektivní budoucností. Oddílu Trampolín proto doporučujeme i nadále rozvíjení marketingové propagace a nalezení stabilního finančního sponzora.

Klíčová slova: sport, trampolína, gymnastika, sportovní klub, rozbor.

Annotation

This Bachelor thesis deals with the analysis of financial and marketing situation in the section Trampolín of TJ Lokomotiva Liberec (TJ = Physical Training Union). The basic data and records to work out the thesis have been obtained from accounting documents of the section, its economic results, as well as personal discussions with the economist of TJ Lokomotiva Liberec and the head coach of its section. On the basis of obtained information and its analysis we appraise the operation of the sports section as trouble-free, stable, competitive with a prospective future. Therefore the section Trampolín is recommended to further develop its marketing promotion and to find a stable financial sponsor.

Key words: trampoline, analysis, sporting club, gymnastics, sport .

Zusammenfassung

Die Bachelor-Arbeit beschäftigt sich mit der finanziellen und Marketing-Situation des Vereins Trampolín TJ Lokomotiva Liberec. Die Unterlagen für die Erstellung der Arbeit wurden aus Rechnungen des Vereins, Buchhaltungsübersichten und persönlichen Gesprächen mit der Ökonomin sowie dem Haupttrainer des Vereins gewonnen. Aufgrund der erhaltenen Informationen und deren Analyse wird die gegenwärtige Situation des Vereins als problemlos, stabil, konkurrenz- und zukunftsfähig eingestuft. Dem Trampolinverein werden daher weiter die Entwicklung einer Marketingstrategie sowie die finanzielle Unterstützung durch einen geeigneten Sponsor empfohlen.

Schlüsselwörter: Sport, Trampolin, Gymnastik, Sportverein, Analyse

Obsah

Úvod.....	9
1 Cíle a úkoly práce.....	10
1.1 Hlavní cíl.....	10
1.2 Dílčí úkoly	10
2 Charakteristika sportu	11
2.1 Historie.....	11
2.1.1 Skoky ve světě.....	11
2.1.2 Skoky u nás.....	12
2.1.3 Historie soutěží.....	13
2.2 Všeobecná ustanovení.....	13
2.2.1 Jednotlivci.....	13
2.2.2 Synchronní dvojice	13
2.2.3 Náradí	14
2.2.4 Úbor pro závodníky	14
2.3 Trampolínové prvky	14
2.3.1 Přímé skoky	14
2.3.2 Skoky se saltovou rotací	15
2.3.3 Skoky s vrutovou rotací.....	15
2.3.4 Kombinované skoky	15
2.4 Hodnocení soutěží.....	15
2.4.1 Rozhodcovský sbor	16
3 Česká gymnastická federace	18
3.1 Hlavní úkoly ČGF.....	18
3.2 Orgány ČGF.....	18
3.3 Majetek a hospodaření ČGF	19
3.4 Členství v ČGF	20

3.4.1	Právní formy sportovních klubů	20
4	Historie oddílu.....	23
4.1	Organizační struktura.....	24
4.2	Členská základna	25
5	Metody sběru informací	26
5.1	Osobní rozhovor	26
5.2	Finanční analýza	26
5.3	Marketingová analýza.....	26
5.3.1	SWOT analýza.....	26
5.3.2	Marketingový mix	28
6	TJ Lokomotiva Liberec - oddíl Trampolín.....	30
6.1	Finanční analýza	31
6.1.1	Sponzoři.....	31
6.1.2	Granty a dotace.....	32
6.1.3	Členské a oddílové příspěvky.....	33
6.1.4	Příjmy a výdaje oddílu: září 2010 – červen 2011	34
6.1.5	Hospodářský výsledek.....	40
6.1.6	Výsledek analýzy.....	40
6.2	Marketingová analýza.....	41
6.2.1	SWOT analýza.....	41
6.2.2	Marketingový mix	43
6.2.3	Výsledek marketingové analýzy.....	44
7	Závěr.....	45
8	Seznam použitých zdrojů	46

Úvod

Skoky na trampolíně jsou relativně mladým sportovním odvětvím, přesto je tento sport rozšířený po celém světě. Zároveň jsou jednou z disciplín letních olympijských her. Tato bakalářská práce má za úkol zaměřit se na finanční a marketingovou stránku oddílu Trampolín TJ Lokomotiva Liberec. Zmapovat historii skoků ve světě i u nás v ČR a seznámit s trampolínovými prvky a pravidly soutěží.

Téma práce jsem si zvolila z důvodu svého dlouholetého členství v oddílu a velkého zájmu o tento sport. Již druhým rokem jsem zároveň hospodářkou oddílu, proto znám problematiku oddílu.

Úspěch sportovního klubu je hodnocen podle dosažených sportovních výsledků a také podle sportovního zázemí, jaké si klub dokáže vybudovat. To je ovšem odvíjeno od velikosti členské základny a od příjmů. Finančním rozbohem zjistíme hospodářský výsledek oddílu. Udržení členské základny je otázka marketingu, kterým se budu ve své práci zabývat.

1 Cíle a úkoly práce

1.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem práce je rozebrat finanční stránku oddílu Trampolín a dle zjištěných informací navrhnout a doporučit řešení dané situace v oddílu.

1.2 Dílčí úkoly

- Charakterizovat dané sportovní odvětví.
- Provedení finanční a marketingové analýzy.
- Z výsledků vyvodit závěr a doporučení pro oddíl.

2 Charakteristika sportu

Skoky na trampolíně jsou oborem lidské činnosti, který je řazen do sportů technickoestetických. Představují nejnovější gymnastický sport, který byl po sportovní a moderní gymnastice zařazen do programu letních olympijských her.

Do povědomí široké veřejnosti se skoky na trampolíně dostávají stále více, nejen jako sportovní odvětví s pevnými řády a pravidly soutěží, ale od roku 2000 i jako nový olympijský sport. Ve školách a sportovních klubech trampolína často pomáhá získat a zlepšovat pohybové dovednosti a je neocenitelná při nácviu akrobatických prvků. Nechybí ani v rehabilitačních programech a s velkým úspěchem se používá i pro cvičení hendikepovaných sportovců.

Skoky na trampolíně musíme chápat jako komplex cvičení, účelně zahrnující všechny formy a typy tělesných cvičení. Při nácviu je nutno dodržovat postupnost a systematičnost ve všech kategoriích a na všech výkonnostních stupních, zajišťovat bezpečnost a dbát na odpovídající fyziologický rozvoj všech cvičenců (Trampolíny Praha).

2.1 Historie

Snaha o překonání zemské přitažlivosti alespoň na okamžik, provází lidstvo od nepaměti.

Říká se, že prvními průkopníky skákání na trampolíně byli eskymáci, kteří k vyhazování odvážlivců do vzduchu používali mroží kůže způsobem, jakým hasiči zachraňují lidi při skocích z oken hořících domů. Také středověcí akrobaté předváděli pro potěšení diváků svá vzdušná cvičení na pružných prknech, které byly na koncích podepřeny špalky.

První skutečnou trampolínu pak vyvinul francouzský artista du Trampoline, který využil odrazových schopností záchranné sítě pod visutou hrazdou a upravil ji pro samostatná cvičení odvážných a atraktivních skoků. Další četné napodobeniny pak již nesly jméno prvního konstruktéra (35 let skákání na trampolíně v Čechách, 2005).

2.1.1 Skoky ve světě

Novodobá historie skákání na trampolíně začala ve čtyřicátých letech dvacátého století. Roku 1936 mistr USA ve skocích do vody a člen artistické skupiny „Leonardos“

George Nissen (*1914) vyvinul vlastní trampolínu a nechal si ji patentovat. V následujících letech začal vytvářet školu skákání na trampolíně, uskutečnil řadu exhibic a vydal první metodické materiály. Stal se tak průkopníkem novodobého skákání na trampolíně.

První trampolínu přivezl do Evropy Kurt Bächler a začal skákání na trampolíně propagovat při vystoupeních především v Německu a ve Švýcarsku. Zájem o skákání na trampolíně projevily především gymnastické federace a vysoké tělovýchovné školy.

V roce 1964 byla založena ve Frankfurtu nad Mohanem Mezinárodní federace skoků na trampolíně (FIT). Zakládajícími zeměmi FIT byli: Belgie, Jižní Afrika, Lucembursko, Německo, Nizozemí, Švýcarsko, USA a Velká Británie. Svou existenci FIT ukončila koncem roku 1998 a sloučila se s Mezinárodní gymnastickou federací (FIG) (35 let skákání na trampolíně v Čechách, 2005).

2.1.2 Skoky u nás

Do Československa bylo v šedesátých letech dovezeno několik trampolín značky Nissen a cvičení na trampolíně bylo zařazeno doplňkově do přípravy sportovních gymnastů a především skokanů do vody. Sportovní nadšenci cvičili i na „po domácku“ vyrobených trampolínách a pořádali první průkopnické závody.

Mezníkem v rozvoji skoků na trampolíně v Československu se staly v roce 1970 Tělovýchovné slavnosti, kdy 20 armádních celků uskutečnilo po celé republice kolem 200 vystoupení. Tato vystoupení přinesla velký zájem o cvičení na trampolíně, které se s armádními cvičenci dostalo do dalších tělovýchovných jednot a Svaz základní tělesné výchovy je zařadil do svého programu jako jednu z nových forem pro obohacení své činnosti.

Propagátoři skoků na trampolíně Ivo Fibiger a Karel Přeck využívali rostoucího zájmu mezi cvičenci, ustavili komisi skoků na trampolíně a vedli první oddíl skoků na trampolíně TJ Tatran Střešovice. Od 1. ledna 1976 byly skoky na trampolíně organizačně začleněny do svazu sportovní gymnastiky a zároveň se Československo stalo členem FIT, jako její 22. člen (35 let skákání na trampolíně v Čechách, 2005).

2.1.3 Historie soutěží

První mezinárodní závod v Evropě se uskutečnil roku 1958 ve švýcarském Wasenu. První mistrovství světa v soutěži jednotlivců se konalo v roce 1964 v Londýně. Postupně začali přibývat mistrovství Evropy, světové poháry a další mezinárodní soutěže (35 let skákání na trampolíně v Čechách, 2005).

Na seznam letních olympijských her se skoky na trampolíně dostaly v roce 1997, kdy Mezinárodní olympijský výbor schválil jejich zařazení a poprvé se tak objevily v Sydney 2000. Na olympijských hrách Českou republiku reprezentovaly zatím dvě ženy, Petra Juříčková – Sydney 2000 a Lenka Honzáková – Peking 2008.

V Českoslovesku se první celostátní soutěž konala v roce 1970. O pět let později byly skoky na trampolíně uznány jako nové sportovní odvětví a uskutečnilo se tak první Mistrovství Československa. Dnes, se v České republice pořádá seriál závodů Českého poháru, Přebor Čech a Moravy a Mistrovství ČR jednotlivců a družstev (35 let skákání na trampolíně v Čechách, 2005).

2.2 Všeobecná ustanovení

Sestava, kterou závodník předvádí na trampolíně je složena z 10-ti po sobě navazujících prvků. Jeho snahou je předvést co nejobtížnější prvky, které zvládá s nejlepším provedením. U jednotlivých prvků rozlišujeme 4 dopadové polohy: chodila, hýždě, břicho a záda. Soutěží se ve dvou kategoriích: jednotlivci a synchronní dvojice (Studijní materiál pro školení rozhodčích skoků na trampolíně, 2009).

2.2.1 Jednotlivci

Soutěž je rozdělena podle pohlaví, dále se dělí na žactvo a dospělé dle věkové hranice, která je 15 let. Závod se skládá z kvalifikace a finále. V kvalifikaci závodník předvádí dvě sestavy, povinnou a volnou. Povinná sestava je definována pravidly a závodník ji musí zacvičit přesně podle závodní karty, kterou je povinen vyplnit před závodem. Volná sestava není nijak limitována a závodník se vždy snaží předvést co nejtěžší prvky s nejlepším provedením. Ve finále se skáče jedna finálová sestava. Ta může být shodná s volnou sestavou.

2.2.2 Synchronní dvojice

V synchronních skocích jsou požadavky na sestavu identické s kategorií jednotlivců s tím, že přibývá zvládnutí správné pohybové a časové souhry sestav obou závodníků.

Použity jsou dvě trampolíny vedle sebe, na nichž dva skokani provádějí ve stejném čase stejnou desetiprvkovou sestavu. V této disciplíně je důležité, aby skokani předváděli prvky co nejidentičtějším způsobem a dopadali a odráželi se z trampolíny pokud možno ve stejnou dobu.

2.2.3 Nářadí

Závodní trampolína se skládá z kovového rámu, plachty, pružin a ochranného obložení. Má rozměry 5 x 3 metry a je vysoká 110 cm. Plachta trampolíny má rozměry 420 x 215 cm a je do železného rámu uchycena kovovými pružinami. Plachta je ušita ze 4 až 6 mm širokých chemlonových nebo nylonových pásků, mezi kterými jsou otvory 1,6 x 1,6 cm. Pro zvýšení bezpečnosti jsou pružiny a tedy i mezery mezi nimi zakryty a na kratších stranách trampolíny se používají přídavné stoly s matracemi o rozměrech 2 x 3 metry (Trampolíny Praha).

2.2.4 Úbor pro závodníky

Závodníci mají tílko bez rukávů a jednobarevné gymnastické šponovky. Na nohou mají cvičky nebo ponožky stejné barvy jako šponovky nebo bílé.

Závodnice nosí dresy s nebo bez rukávů. Mohou mít dlouhé přiléhavé legíny. Na nohou cvičky či ponožky bílé barvy (Studijní materiál pro školení rozhodčích skoků na trampolíně, 2009).

2.3 Trampolínové prvky

Při skákání na trampolíně můžeme provádět skoky:

- Přímé,
- se saltovou rotací,
- s vrutovou rotací,
- kombinované.

2.3.1 Přímé skoky

Do této kategorie řadíme všechny prvky, které vycházejí z odrazu nohou a končí dopadem na ně. Výjimku tvoří skoky, které jsou zakončeny dopadem na hýždě. U těchto skoků trup neprovádí žádnou saltovou rotaci (Patrman, 2011).

2.3.2 Skoky se saltovou rotací

Salta ve většině případů začínají odrazem z nohou a končí dopadem na nohy, samozřejmě jsou možné i polohy ze zad či břicha. Salta můžeme provádět rotací vpřed nebo vzad ve třech polohách: skrčmo, schylmo a toporně. Postupným zdokonalováním je možné počet salt v jednom výskoku násobit a předvádět tak dvojná, trojná a dnes již i čtverná salta (Patrman, 2011).

2.3.3 Skoky s vrutovou rotací

Vruty můžeme provádět v přímých skocích, ale častěji je zařazujeme do kombinace se salty. Tělo se zde otáčí podle vertikální osy. Vruty můžeme provádět v těchto variantách rotace: 180° , 360° , 540° , 720° , 900° a 1020° (Patrman, 2011).

2.3.4 Kombinované skoky

U těchto prvků tělo provádí jak saltovou, tak vrutovou rotaci. Kombinací obou rotací dostáváme velikou škálu prvků. U vícenásobných salt se dají vruty zařadit do prvního či posledního salta nebo je rozložit do všech salt. Je zde velice důležitá zraková kontrola. U salt dopředu se přidávají vždy liché násobky půlvrutů (180°) a u salt prováděných vzad sudé násobky půlvrutů. Typickým prvkem se saltovou rotací v před je „barani“ (jednoduché salto s vrutovou rotací 180°) a u saltové rotace vzad je to „twist“ (jednoduché salto vzad s vrutovou rotací 360°) (Patrman, 2011).

2.4 Hodnocení soutěží

Soutěže ve skocích na trampolíně jsou hodnoceny podle mezinárodních pravidel. Rozhodčí mají přesně stanoveno, co a jak mají hodnotit. Pro eliminaci subjektivního pohledu hodnotí závodníka pět rozhodčích provedení. Nejvyšší a nejnižší známka z pěti se škrtná a zbylé tři tvoří známku za provedení. Výsledná známka, kterou soutěžící dostane za sestavu se skládá ze známky za provedení, obtížnost, čas letu a u soutěže synchronních dvojic se ještě připočítává známka za synchronnost (Studijní materiál pro školení rozhodčích skoků na trampolíně, 2009).

2.4.1 Rozhodcovský sbor

Složení	jednotlivci	synchrony
vrchní rozhodčí	1	1
pomocník vrchního rozhodčí	-	1
rozhodčí provedení	5	4
rozhodčí obtížnosti	2	2
rozhodčí synchronosti	-	1
rozhodčí času letu	1	1
Celkem rozhodčích	9	10

Vrchní rozhodčí

Řídí a dohlíží na průběh celého závodu. Stojí u trampolíny a kontroluje sestavu, zda proběhla v pořádku a nedošlo k nějakému porušení pravidel.

Pomocník vrchního rozhodčího

Pomocník nastupuje pouze u závodů synchronních dvojic. Kontroluje sestavu jednoho z dvojice závodníků. Je důležité, aby oba závodníci předvedli identické sestavy.

Rozhodčí provedení

Rozhodčí provedení hodnotí estetickou a technickou stránku jednotlivých prvků v sestavě. Sleduje propnutí jednotlivých částí těla, správné provedení prvku, dodržování poloh. Každý prvek má hodnotu 1 bodu a srážka může být až 0,5 bodu. To znamená, že maximální známka od jednoho rozhodčího je 10 bodů a minimální 5 bodů.

Rozhodčí obtížnosti

Obtížnost se hodnotí podle mezinárodního systému, kde je jasně bodově ohodnocen každý prvek. Rozhodčí si tedy zapisují sestavu, kterou závodník zacvičil, a pak k prvkům přidělují bodové hodnocení.

Rozhodčí synchronnosti

Dnes již tuto úlohu plní synchronní přístroj, který je upevněn, na obou krátkých stranách trampolín, ze spodu. Vysílá paprsek, který je dopadem skokana do plachty přerušen a tento údaj jde do centrálního zařízení, které vyhodnocuje časový rozdíl mezi jednotlivými dopady skokanů. Časový rozdíl je přepočítáván na bodovou hodnotu, ta je pak uváděna jako známka synchronnosti.

Rozhodčí času letu

Tato funkce je novinkou od roku 2011. Pro změření času sestavy využíváme synchronní přístroj, který měří pouze čas kdy je skokan ve vzduchu. Přístroj ovládá rozhodčí, který má za úkol přístroj spustit (Studijní materiál pro školení rozhodčích skoků na trampolíně, 2009).

3 Česká gymnastická federace

Česká gymnastická federace (dále jen ČGF) je občanským sdružením. Pokračuje v činnosti Českomoravského svazu gymnastiky, který vznikl 23. 5. 1990 a byl registrován v souladu s ustanovením § 16. odst. 4 z.č. 83/90 Sb. O sdružování občanů u MV ČR dne 6.6.1990 pod č.j. VSP/1-1129/90-R.

ČGF se sídlem v Praze 6, Zátokova 100/2, je kompetentní organizací k jednání s mezinárodními sportovními organizacemi, zejména - Mezinárodní gymnastická federace (FIG), Mezinárodní olympijský výbor (CIO), pro sportovní odvětví - sportovní gymnastika, moderní gymnastika, skoky na trampolíně, akrobatická gymnastika, gymnastický aerobik a další sportovní odvětví spadající pod kompetenci FIG.

ČGF v České republice spolupracuje s Českým olympijským výborem, Českým svazem tělesné výchovy, orgány státní správy a občanskými sdruženími (Stanovy ČGF, 2006).

3.1 Hlavní úkoly ČGF

- Organizovat gymnastickou činnost jako prostředek pro zabezpečení všestranného rozvoje a upevnění zdraví člověka, zejména dětí a mládeže,
- zajišťovat státní reprezentaci,
- propagace u široké veřejnosti,
- organizovat soutěže a zabezpečovat vzdělávání členů,
- provozovat hospodářskou činnost.

3.2 Orgány ČGF

Orgány ČGF tvoří:

- Valná hromada.
- Výkonný výbor.
- Revizní komise.
- Krajské gymnastické svazy nebo krajské soutěžní komise.
- Okresní soutěžní komise.

Valná hromada je nejvyšším orgánem ČGF. Valná hromada je svolávána písemně předsedou jednou za dva roky. Jednání se zúčastňují zástupci kolektivních členů. Přijímá usnesení a její zasedání jsou veřejná.

Výkonný výbor je nejvyšším orgánem ČGF mezi jednáním Valné hromady. Je tvořen předsedou a osmi členy. Předseda a místopředseda vystupují za ČGF navenek. Jednání Výkonného výboru svolává zpravidla desetkrát ročně předseda a řídí se Jednacím řádem. Na jednání je zván předseda Revizní komise.

Revizní komise je kontrolní orgán ČGF, který nepodléhá Výkonnému výboru a výsledek své činnosti předkládá Valné hromadě. Je volena na čtyřleté funkční období. Počet členů je vždy lichý a nejméně má tři členy.

Krajské soutěžní komise jsou orgánem zajišťující činnost ČGF v kraji. Je tvořena předsedou a počtem členů dle velikosti kraje. Její činností je především vytvářet podmínky pro rozvoj činnosti v příslušném kraji, organizace krajských soutěží, zajišťování školení trenérů a rozhodčích.

Krajské gymnastické svazy mohou vznikat z rozhodnutí Výkonného výboru ČGF z důvodu zabezpečení činnosti v kraji. Tam kde je zřízen Krajský gymnastický svaz nepůsobí Krajská soutěžní komise.

Okresní soutěžní komise je orgán zajišťující činnost ČGF v okrese, kde jsou více než tři kolektivní členové. Finančně je zajištěna Krajskou soutěžní komisí a její činnost je zaměřena na organizaci okresních soutěží a organizaci seminářů trenérů a rozhodčích (Stanovy ČGF, 2006).

3.3 Majetek a hospodaření ČGF

Majetek ČGF tvoří finanční fondy, hmotný majetek a jiná majetková práva.

Příjmy ČGF tvoří:

- Státní dotace na reprezentaci a talentovanou mládež,
- dotace ČSTV na činnost,
- sponzorství,
- registrační poplatky členů,
- příjmy z vlastní hospodářské činnosti,
- příjmy ze sportovní, společenské a kulturní činnosti.

Hospodaření se řídí rozpočtem schváleným VH při dodržování směrnic ČGF a obecně závazných právních předpisů.

Finančními prostředky v rámci schváleného rozpočtu ČGF disponují předseda, místopředseda VV ČGF a v rozsahu svěřených pravomocí vedoucí sekretář (Stanovy ČGF, 2006).

3.4 Členství v ČGF

Členy mohou být:

- Kolektivní člen - právnické osoby (kluby, oddíly s právní subjektivitou), kolektivy (oddíly Českého svazu tělesné výchovy - ČSTV, oddíly České obce sokolské - ČOS a jiných občanských sdružení, kroužky na školách), které sdružují občany převážně aktivně se zabývající různými druhy gymnastiky. ČGF nemá právo zasahovat do organizační struktury a předmětu činnosti kolektivních členů.
- Individuální člen - fyzická osoba, která dovršila 18-ti let, se zájmem o gymnastické sporty, která není sdružena v žádném kolektivním členu.

Členství vzniká dnem schválením písemné přihlášky Výkonným výborem ČGF.

Členství zaniká zánikem kolektivního člena, úmrtím individuálního člena, neobnovením registrace, vyloučením nebo vystoupením na základě písemné žádosti člena (Stanovy ČGF, 2006).

3.4.1 Právní formy sportovních klubů

U sportovních klubů v ČR převládá právní forma podnikání občanské sdružení. OS je upravováno zákonem č. 83/1990 Sb. O sdružování občanů. Pro založení není potřeba žádné povolení, stačí pouze registrace (MVČR, 2010)

Založení OS

- Vytvoření přípravného výboru, který tvoří minimálně tři osoby, z nichž alespoň jedna je starší 18-ti let.
- Vypracování stanov sdružení.
- Podání návrhu na registraci

Návrh na registraci musí podle výše uvedeného zákona obsahovat:

- podpisy členů přípravného výboru,
- jména, příjmení, data narození a bydliště těchto osob,
- označení toho člena výboru, který je určen jako zmocněnec pro jednání jménem výboru,
- text stanov ve dvou vyhotoveních.

Stanovy by měly být dostatečně konkrétní vzhledem k poslání organizace a dostatečně obecné, aby zbytečně neomezovaly chod sdružení. Stanovy musí obsahovat:

- název sdružení,
- sídlo,
- cíl jeho činnosti,
- orgány sdružení, způsob jejich ustanovení, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení,
- ustanovení o organizačních jednotkách, pokud budou zřízeny a pokud budou jednat svým jménem,
- zásady hospodaření.

Návrh na registraci se podává písemně na Ministerstvo vnitra České republiky bez správních poplatků. Má-li návrh vady, ministerstvo na to do pěti dnů upozorní přípravný výbor, jinak zahájí řízení.

Možné důvody zamítnutí registrace mohou být následující:

- ze stanov vyplývá, že se nejedná o občanské sdružení, nýbrž politickou stranu, výdělečnou společnost, profesní komoru, náboženský spolek nebo církev,
- stanovy obsahují diskriminující opatření proti členům anebo jsou namířeny proti nečlenům,
- jedná se o nedovolené sdružení.

Pokud není zjištěn důvod k zamítnutí, provede ministerstvo vnitra registraci do 10 dnů od zahájení řízení. Den registrace se vyznačí na jedno vyhotovení stanov, které se zasílá zmocněnci přípravného výboru. Identifikační číslo (IČ) přiděluje občanským sdružením ministerstvo vnitra.

Po provedení registrace by měl přípravný výbor svolat ustavující členskou schůzi, na které by mělo proběhnout vytvoření orgánů podle stanov. Na ustavující členské schůzi by

mělo být konstatováno, kdo je v souladu se stanovami zakládajícím členem, popřípadě přijmout další členy a teprve poté by mělo dojít k volbě orgánů sdružení. O zakládající členské schůzi je potřeba vést pečlivý zápis obsahující podepsanou prezenční listinu (MVČR, 2010)

4 Historie oddílu

Roku 1968 se seznámila skupinka nadšenců při nácvičku vystoupení na spartakiádu, kde se mělo využít kruhových nafukovacích trampolín. Poté pod vedením Petra Velechovského a Romana Chryštofa začali probíhat pravidelné tréninky v TJ Lokomotiva Liberec v Jablonecké ulici. Trénovalo se na pódiu za oponou. Nejprve byla k tréninku využívána nafukovací trampolína, poté trampolíny české výroby tzv. „Vlašimka“ a „Blaník“. Závodníci libereckého oddílu patřili mezi nejlepší. Na prvním MČR zvítězil liberecký závodník Jaroslav Novák. Zdokonalováním výkonů skokanů rostla výška jejich skoků, a proto se museli hledat nové prostory s dostatečně vysokým stropem. Postupně se vystřídali tělocvičny ZŠ Husova, Obchodní akademie a ZŠ Sokolovská. Závodníci propagovali skoky na trampolíně na různých doprovodných akcích a tím rostl zájem o tento sport. Oddíl pořádá i letní soustředění, jezdilo se do Proseče, Bedřichova a Habartic. Ze skokanů postupně vyrůstali trenéři, kteří pak předávali zkušenosti dál. Byli to Karel Kárník, Jaroslav Novák a Eva Velechovská (Patrman, 2011).

V 90. letech se trenérem stává Miroslav Patrman, 13-ti násobný mistr ČR, který se trénování věnuje od roku 2002 na plný úvazek.

Z důvodu narůstajícího počtu zájemců o tento sport, nestačily hodiny na ZŠ Sokolovská a oddíl od roku 2002-2004 využíval prostory starých městských lázní na Masarykově třídě. Miroslav Patrman propagoval skoky na trampolíně pro školy, veřejnost a v celém kraji (Patrman, 2011).

V roce 2004 přešel oddíl do haly na nádraží ČD kde je do dnes. Členskou základnu tvoří přibližně 170 členů, které trénuje 20 trenérů a cvičitelů. Vzhledem k výborným výkonům, které závodníci vykazují na soutěžích, bylo v roce 2004 zřízeno při TJ Lokomotiva Liberec SCM (Sportovní centrum talentované mládeže). Nejlepšími závodníky v oddílu jsou Matěj Exner a Zita Frydrychová, která je reprezentantkou ČR (Trampolíny Patrman, 2009).

4.1 Organizační struktura

TJ LOKOMOTIVA LIBEREC

Tělovýchovná jednota sdružuje celkem 14 oddílů.

Předseda: Ing. Vojtíšek Vladimír

Ekonomka: Prokúpková Zdena

Výbor: Beneda Jan

Brabec Petr

Kocum Miroslav

Richtr Pavel

Kontrolní komise: Hlaváček Antonín

Svědík Milan

Jäger Rudolf

ODDÍL TRAMPOLÍN

Předseda: Ing. Patrman Miroslav

Členové výboru: Bendová Daniela

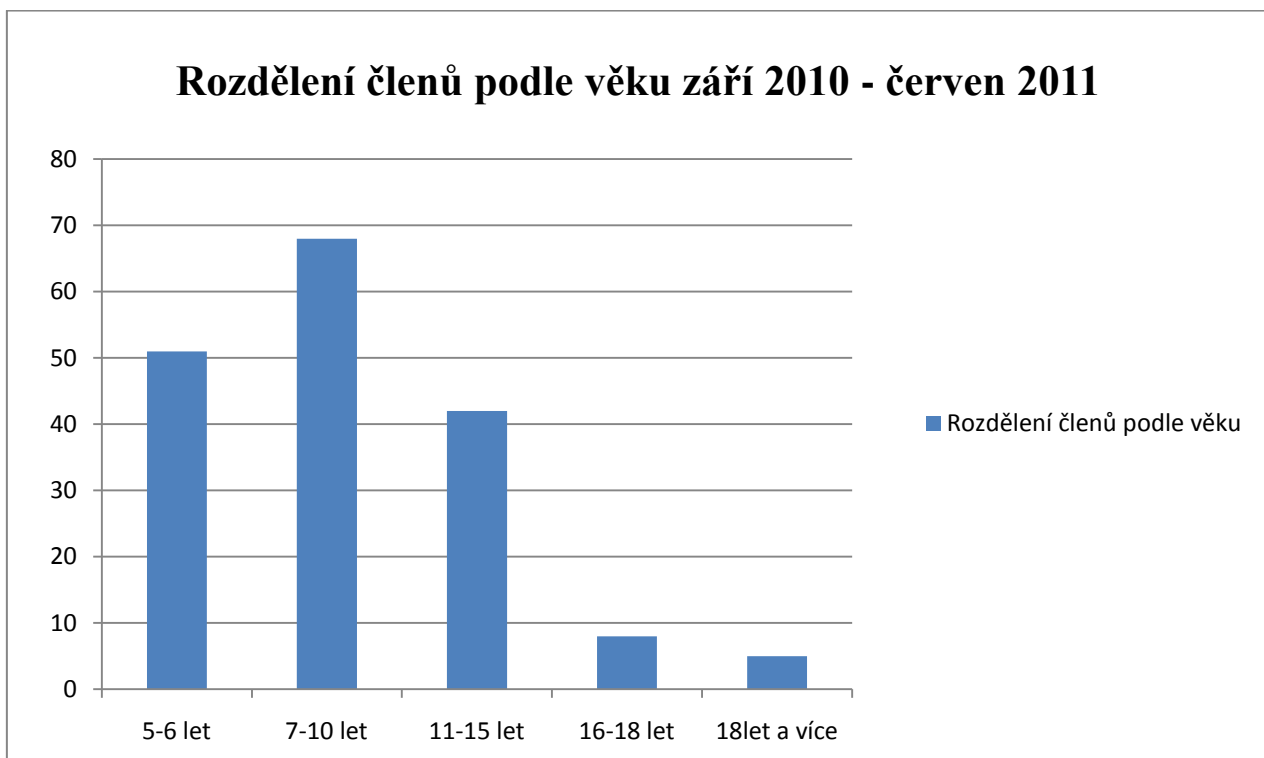
Patrman Miroslav

Vepřeková Kateřina

Hospodář: Vepřeková Kateřina

4.2 Členská základna

V současné době má oddíl skoků na trampolíně 196 aktivních členů, z toho je 22 trenérů (Informační systém, 2010).



Obrázek 1: Rozložení členské základny září 2010 – červen 2011

Zdroj: vlastní

Členská základna je rovnoměrná z hlediska pohlaví. 84 mužů a 112 žen. Z hlediska věkového převládají mladší členové. Oddíl by se proto měl zaměřit na udržení členů vyšších věkových kategorií. (Informační systém, 2010).

5 Metody sběru informací

5.1 Osobní rozhovor

Je metodou, která je založena na osobním, tedy přímém kontaktu s dotazovaným. Před začátkem rozhovoru, je důležitá příprava. Rozhovor začínáme předběžnými informacemi, které nám umožňují otevření komunikačního kanálu. Poté volně přejdeme k vlastní záležitosti. Otázky klademe systematicky a zaznamenáváme si odpovědi. Dotazovaného dobře posloucháme, neskáčeme mu do řeči a sledujeme zpětnou vazbu. Po vyčerpání otázek poděkujeme a případně si domluvíme další termín rozhovoru.

Rozhovory probíhaly od ledna do března 2011.

- S předsedou oddílu Trampolín Ing. Miroslavem Patrmanem – historie oddílu, technika skoků, výdaje oddílu.
- S ekonomkou TJ Lokomotiva Liberec paní Zdenou Prokúpkovou – stanovy oddílu.

5.2 Finanční analýza

Finanční analýza slouží ke komplexnímu zhodnocení finanční situace. Průběžná znalost finanční situace umožňuje správně se rozhodovat při získávání finančních zdrojů. Znalost finančního postavení je nezbytná jak ve vztahu k minulosti, ale hlavně pro budoucí vývoj. Samozřejmě platí, že to, co již proběhlo v minulosti, nelze nijak ovlivnit, výsledky finanční analýzy však mohou poskytnout cenné informace pro budoucnost.

Zpracování finanční analýzy vyžaduje získání dat, jež tvoří východisko pro kvalitní zpracování a dosažení relevantních výsledků. Základní zdrojem dat jsou účetní výkazy podniku. Kvalita získaných informací se odráží v přesnosti a vypovídací schopnosti výsledků finanční analýzy, proto by přípravě a sběru dat měla být věnována patřičná pozornost (Knápková, 2010).

5.3 Marketingová analýza

5.3.1 SWOT analýza

SWOT analýza je vysoce efektivní a jednoduchou pomůckou pro zjištění skutečného stavu, potřebných změn, případných rizik a nezbytných kroků pro přeměnu slabých stránek do silných a eliminaci rizik. Základ metody spočívá v definování a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou definovány čtyřmi proměnnými:

Silné stránky

Sem patří zdroje, dovednosti, pozitivní potenciál a další výhody vzhledem ke standardnímu prostředí.

Slabé stránky

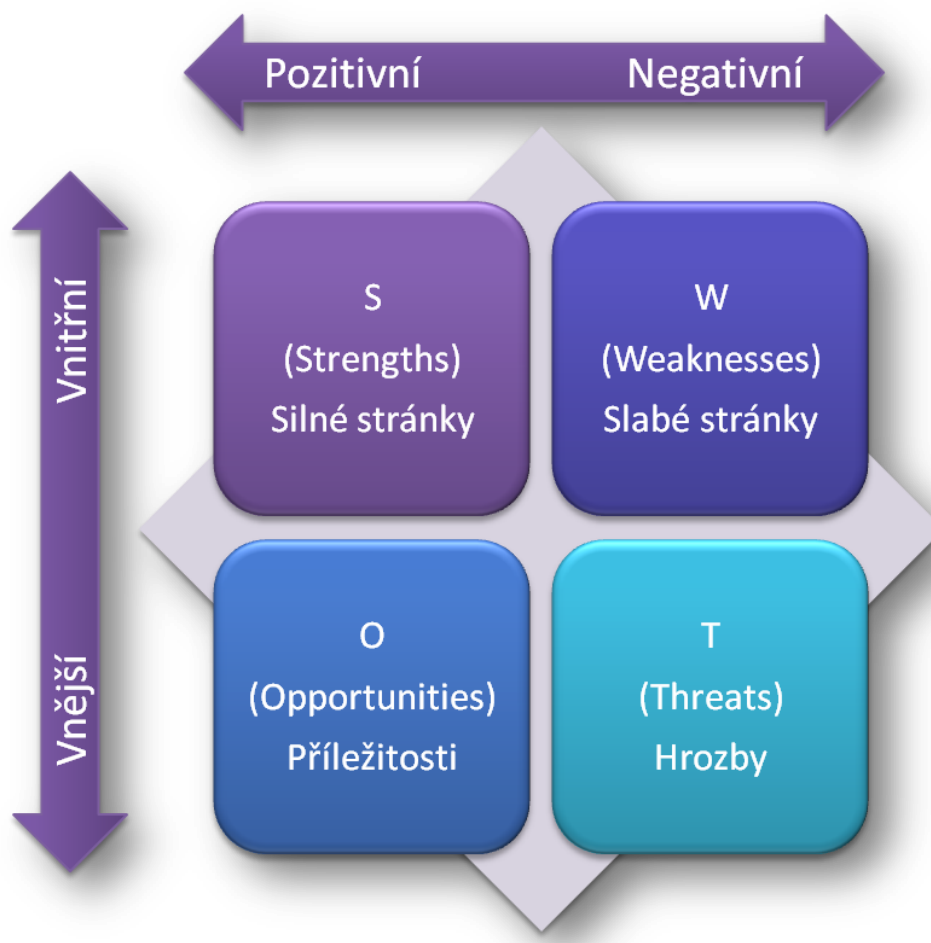
Představují slabiny, omezení, nedostatky a další negativní faktory.

Příležitosti

Rozumí se tím významná vnější situace, která má nebo může mít pozitivní vliv vzhledem k řešenému záměru.

Hrozby

Představují možné negativní dopady vnějšího prostředí a překážky (Vlastní cesta, 2006)



Obrázek 2: SWOT analýza

Zdroj: Byznys slovička

5.3.2 Marketingový mix

Marketingový mix je soubor nástrojů, které slouží k uskutečňování dlouhodobých i krátkodobých záměrů firmy. Tyto prvky jsou na rozdíl od jiných ekonomických skutečností ovlivnitelné a kontrolovatelné (Dědková, 2005).

Výrobek

Výrobkem rozumíme hmotný i nehmotný statek nebo celkovou nabídku zákazníkovi, jenž je předmětem zájmu určité skupiny osob či organizací (Dědková, 2005).

Cena

Je to míra hodnoty produktu či služby. Udává, jaké množství peněz musí spotřebitel vydat k jejímu získání. Při tvorbě ceny se sportovní organizace opírají o informace o průběhu poptávky, o nákladech, o doložení jedinečnosti produktu a o cenách ostatních konkurentů (Čáslavová, 2009).

Distribuce

Distribuční systém zprostředkovává cestu produktu od výrobce k zákazníkovi. Cesta jak dostat produkt k zákazníkovi. Nehmotné produkty nemají fyzický rozměr a zahrnují sportovní produkty, jakou jsou myšlenky, služby a místa. Služba je nehmotná, což znamená, že zákazník si nemůže při výběru službu prohlédnout. Služba v nehmotné podobě nemůže být dána do prodejny, či ponechána na skladě. Zákazník musí za svým produktem přijít a u sportovních služeb jí musí „prožít“ v předem domluveném sportovním zařízení. Majitel zařízení se snaží získat zákazníka ke vstupu do zařízení a k tomu využívá nástrojů komunikace (Čáslavová, 2009).

Komunikace

Komunikací se rozumí přesvědčivá propagace, prováděná za účelem prodeje potenciálním a stálým zákazníkům. V rámci propagace se musí přihlížet i na další marketingové nástroje, kterými jsou cena a distribuce.

Ve sportu jsou využívány všechny druhy propagace:

- **reklama:** reklamy na sportovní služby, na sportovní výrobky pomocí specifických sportovních médií,

- **publicita:** rozhovory s trenéry a významnými sportovci, kteří vystupují jako znalci a svědci kvality sportovního zboží, služeb i myšlenek ve sportu,
- **podpora prodeje:** pořádání dnů otevřených dveří ve sportovním zařízení, slosování vstupenek na sportovních akcích, slevy při časté návštěvě zařízení apod. (Čáslavová, 2009).

V dnešní době se doporučuje využívat další marketingové nástroje. Jsou to – lidé, proces a prezentace. Užitečnost těchto nástrojů se využívá při marketingovém plánování a ve sportu především pro oblasti sportovních služeb.

Lidé

Ve sportovních službách je základním faktorem personál, díky kterému zákazníci navštěvují určité zařízení. Služby jsou proměnlivé, záleží vždy na poskytovateli – instruktorovi, trenérovi, cvičiteli. Z těchto důvodů se sleduje, jak jsou zaměstnanci vlídní k zákazníkům, jakou úroveň dovedností a znalostí prezentují. Tato kritéria by měla být vždy součástí posouzení kvality a u zaměstnanců by měla být dlouhodobě rozvíjena.

Proces

Zahrnuje v sobě složky, které ovlivňují způsob a dobu obsluhy zákazníka. Sportovní zařízení vytváří rozvrhy služeb pro představu zákazníka, kolik času stráví v zařízení. Důležitý je včasný začátek hodin, aby zákazník nečekal. Svou roli také hraje volba formy hodiny, někdo dává přednost individuálnímu a někdo kolektivnímu stylu cvičení.

Prezentace

Zaměřit se na image firmy a provozovny, ve které se sportovní služby poskytují. Soustředíme se na velikost a vybavení provozovny, počet zákazníků, atmosféru, čistotu (Čáslavová, 2009).

6 TJ Lokomotiva Liberec - oddíl Trampolín

Název oddílu:

TJ Lokomotiva Liberec – oddíl Trampolín

Sídlo oddílu:

Jablonecká 21, Liberec 1, 46001

Logo oddílu:



Obrázek 3: Logo oddílu

Podstata činnosti:

Hlavní činností je příprava a trénink členů oddílu jak na úrovni závodní, tak zájmové. Při organizaci tréninkového procesu je pozornost kladena na všestranný sportovní rozvoj sportovních dovedností. Kromě trénování na trampolíně probíhá i výuka baletu, gymnastiky a všeobecné sportovní přípravy. To vše pod vedením kvalifikovaných trenérů (Patrman, 2011).

Cíle oddílu:

- Vybudování profesionálního klubu,
- sportovní vyžití všem věkovým kategoriím,
- výchova kvalitních závodníků,
- účast na soutěžích,
- propagace skoků na trampolíně.

6.1 Finanční analýza

Pomocí jednoduché analýzy posoudíme finanční stránku oddílu. Zaměříme se především na vynaložené prostředky a zdroje krytí. Zjistíme případné finanční ztráty a možnosti získání finančních prostředků.

6.1.1 Sponzoři

Skoky na trampolíně nejsou masovým sportem, ale přesto má oddíl v současné době osm sponzorů. Jejich podpora je nepravidelná, využívání jsou především při pořádání závodů. Sponzorské dary jsou ve většině případů hmotné. Všichni sponzoři mají svá loga umístěna na internetových stránkách oddílu. Oddíl jako takový nemá žádného hlavního sponzora.

Radio Contact Liberec, s.r.o.

Regionální rádiová stanice, která oddílu poskytuje mediální reklamu před pořádáním závodů. Dále přináší posluchačům informace o nejlepších závodnících oddílu a jejich výsledcích na mezinárodních závodech. Oddíl má na závodech vždy umístěné logo rádia a poskytuje trampolínovou show na akcích rádia.

Filinger, a.s.

Firma se zabývá výrobou betonářské oceli a armatur. Poskytuje oddílu finanční dar v hodnotě 10.000,- Kč.

Mocca, spol s.r.o.

Přední výrobce kávy na českém trhu a také nečokoládových cukrovinek. Firma daruje na akce své výrobky.

Pekařství a cukrářství Jiří Bláha s.r.o.

Výrobce pekařských a cukrářských výrobků v Libereckém kraji poskytuje oddílu 50% slevu na nákup jejich sortimentu. Tuto nabídku především využívá oddíl při pořádání závodů, kde je tímto zajištěné občerstvení.

Interimex CZ a.s.

Firma zabývající se výrobou a prodejem volnočasové módy a funkčního oblečení značky O´win a O´Style. Oddíl dostává výrobky, které jsou použity jako ceny pro

závodníky. Dále byla dohodnuta spolupráce a firma poskytla slevu na funkční oblečení pro členy oddílu.

Mirka sport s.r.o.

Výrobce sportovního oblečení, poskytuje oddílu věcné ceny na závody.

Hols a.s.

Provozovatel pivovaru Konrad, oddílu daruje lahvové pivo, které je využito při pořádání akcí.

PC contact s.r.o.

Velkoobchod s kancelářskými potřebami.

6.1.2 Granty a dotace

Každoročně žádá oddíl skoků na trampolíně o granty z Libereckého kraje a dotace z města Liberec.

Pro přidělení dotace z grantového fondu Libereckého kraje je nutné podat žádost. Kraj vypisuje dvě výzvy ročně, ve kterých jsou jednotlivé oblasti podpory rozepsány. Na každou oblast může být od jednoho subjektu podána pouze jedna žádost.

Na Libereckém kraji oddíl zažádal v říjnu 2010 a únoru 2011 o granty na:

- MČR družstev 2010 ve výši 35.000,- Kč, který byl schválen.
- 5. Český pohár ve výši 28.000,- Kč, byl schválen oddílu.
- Závod o skokana libereckého kraje ve výši 15.000,- Kč, který byl oddílu schválen,
- MČR družstev 2011 ve výši 26.400,- Kč, čeká na schválení,
- bezpečnostní zíněnky okolo trampolíny ve výši 35.000,- Kč, také se čeká na vyjádření (Patrman, 2011)

Statutární město Liberec vypisuje minimálně pět dotačních kol ročně. Žadatel může žádat ve všech kolech pouze jednou a to maximálně o 50% z celkových nákladů.

Oddíl zažádal město v lednu 2010 a únoru 2011 o tyto dotace:

- MČR družstev 2010 ve výši 35.000,- Kč, která byla schválena.
- 5. Český pohár ve výši 28.000,- Kč, byla schválena oddílu.
- na investici a to ve výši 200.000,- za kterou má oddíl v plánu pořídit dvě nové trampolíny se záchrannými stoly žíněnkami,
- Za úspěšnou reprezentaci města, ta je poskytována sportovcům kteří dosáhli v loňském roce titulů mistra ČR, Evropy nebo Světa. V oddíle je 6 závodníků kteří splňují tuto podmínku (Patrman, 2011).

6.1.3 Členské a oddílové příspěvky

Členský příspěvek je hrazen jednou ročně TJ Lokomotiva Liberec za každého člena oddílu. Příspěvek je pro osoby do 18-ti let, studenty a důchodce 250,- Kč a pro osoby starší 18-ti let činí příspěvek 500,- Kč.

Oddílové příspěvky jsou kalkulovány na 5 měsíců a jsou rozděleny podle počtu tréninkových jednotek za týden.

Tabulka 1: Oddílové příspěvky

cvičební jednotka	cena v Kč
trénink 1x týdně	1.500,- Kč
trénink 2x týdně	2.800,- Kč
trénink 3x týdně	4.000,- Kč
trénink 4x týdně	5.000,- Kč
trénink předškolních dětí	1.300,- Kč

Oddíl také musí hradit každý rok před závodní sezónou příspěvek ČGF za každého závodníka, který bude v daném roce závodit. Poplatek činí 100,- Kč za závodníka.

6.1.4 Příjmy a výdaje oddílu: září 2010 – červen 2011

Výdaje na trenéry

Jak jsem již uváděla, oddíl má 22 trenérů, kteří zajišťují chod tréninků. 12 trenérů je placeno, zbylých 10 trenérů využívá jiných benefitů.

Tabulka 2: Odměny trenérů

trenér	hodin/týdně	týdnů	Kč/hod	celkem v Kč
hlavní trenér	19,5	42	244,-	200.000,-
č. 1	7,5	42	75,-	23.625,-
č. 2	6	42	75,-	18.900,-
č. 3	5	42	75,-	15.750,-
č. 4	3	42	75,-	9.450,-
č. 5	2	42	75,-	6.300,-
č. 6	1,25	42	75,-	3.937,-
č. 7	1,25	42	75,-	3.937,-
č. 8	1,25	42	75,-	3.937,-
č. 9	1,25	42	75,-	3.937,-
č. 10	1,25	42	75,-	3.937,-
č. 11	1,25	42	75,-	3.937,-
Celkem	-	-	-	297.647,-

Výdaje na pronájem

Oddíl trénuje ve dvou tělocvičnách. Převážná část tréninků probíhá v hale na nádraží ČD, kde je pronájem dán pevnou měsíční částkou. Ostatní tréninky jsou v gymnastické hale Tipsport arény. Zde je pronájem dán podle počtu osob a hodin, které v tělocvičně proběhnou. Částka za osobu na hodinu je 33 Kč.

Tabulka 3: Výdaje za pronájem

hala	počet měsíců	Kč/měsíc	celkem v Kč
nádraží ČD	10	12.500,-	125.000,-
Tipsport aréna	10	9.899,-	98.990,-
Celkem	-	-	223.990,-

Výdaje za startovné a cestovné

Oddíl se zúčastní od září 2010 do června 2011 devíti republikových závodů a jednoho zahraničního závodu. Náklady na závody si závodníci hradí sami, kromě startovného na Českém a Žákovském poháru a MČR. Startovné je 100,- Kč za jednotlivce nebo synchronní pár. Dále oddíl hradí náklady za trenéra a rozhodčího, který je podmínkou pro start na závodech.

Tabulka 4: Výdaje za startovné a cestovné

závod	startovné	cestovné	celkem v Kč
1. Český pohár	2.500,-	-	2.500,-
2. Český pohár	2.500,-	450,-	2.950,-
4. Český pohár	2.500,-	2.500,-	5.000,-
5. Český pohár	2.500,-	-	2.500,-
Kempen	-	2.400,-	2.400,-
Litoměřický kalich	-	400,-	400,-
MČR družstev	1.600,-	-	1.600,-
MČR seniorů a juniorů	1.000,-	-	1.000,-
MČR Žactva	1.000,-	1.200,-	2.200,-
Přebor Čech	-	450,-	450,-
Celkem	-	-	21.000,-

Výdaje na pořádání závodů

Oddíl je pořadatelem tří závodů. Peníze na zajištění závodů získává z dotací a grantů města Liberec a Libereckého kraje.

Tabulka 5: Výdaje na pořádání závodů

název závodu	náklady v Kč
MČR družstev	33.000,-
5. Český pohár	28.000,-
Skokan lib. Kraje	15.000,-
Celkem	76.000,-

Výdaje za členské příspěvky

Protože je oddíl Trampolín členem TJ Lokomotiva Liberec každý rok odvádí členské příspěvky za své členy.

Tabulka 6: Výdaje za členské příspěvky

členové	počet	příspěvek	celkem v Kč
do 18-ti let a studenti	184	250,-	46.000,-
nad 18 let	12	500,-	6.000,-
Celkem	-	-	52.000,-

Výdaje za registraci u ČGF

Všichni závodníci, kteří chtějí startovat na závodech, musí být registrováni u ČGF. Poplatek za roční registraci je 100,- Kč za závodníka.

Tabulka 7: Výdaje za registraci

počet členů	poplatek	celkem v Kč
48	100,-	4.800,-
Celkem	-	4.800,-

Výdaje na nákup materiálu

Tabulka 8: Nákup materiálu

materiál	Kč
trampolínová plachta	49.231,-
Celkem	49.231,-

Celkové výdaje

Tabulka 9: Celkové výdaje

výdaje	Kč
trenéři	297.647,-
pronájem	223.990,-
startovné a cestovné	21.000,-
pořádání závodů	76.000,-
členské příspěvky	52.000,-
registrace ČGF	4.800,-
nákup materiálu	49.231,-
Celkem	724.668,-

Příjmy za oddílové příspěvky

Oddílové příspěvky jsou rozděleny podle počtu tréninků za týden.

Tabulka 10: Příjmy z oddílových příspěvků

trénink	cena za 10 měsíců	počet dětí	celkem v Kč
předškolní děti	2.600,-	68	176.800,-
1x týdně	3.000,-	66	198.000,-
2x týdně	5.600,-	36	201.600,-
3x týdně	8.000,-	4	32.000,-
4x týdně	10.000,-	3	30.000,-
Celkem	-	-	638.400,-

Příjmy na pronájem

TJ Lokomotiva Liberec přispívá oddílu na pronájem. Oddíl netrénuje v prostorách TJ, protože má velký počet členů a má větší nároky na tréninkové prostory.

Tabulka 11: Příspěvek na pronájem

příspěvek	počet měsíců	Kč	celkem v Kč
pronájem	10	8.000,-	80.000,-
Celkem	-	-	80.000,-

Příjmy z dotací a od sponzorů

O dotace na pořádání závodů oddíl pravidelně žádá ve vypsáních grantových kolech. Sponzorský dar je využíván na MČR družstev.

Tabulka 12: Příjmy z dotací a od sponzorů

název	částka v Kč
Filinger, a.s. - sponzor	10.000,-
MČR družstev – dotace	33.000,-
5.Český pohár – dotace	28.000,-
Skokan lib. Kraje - dotace	15.000,-
Celkem	86.000,-

Celkové příjmy

Tabulka 13: Celkové příjmy

příjmy	Kč
oddílové příspěvky	638.400,-
příspěvek na pronájem	80.000,-
dotace a sponzoři	86.000,-
Celkem	804.400,-

6.1.5 Hospodářský výsledek

Tabulka 14: Předpokládaný hospodářský výsledek

celkový výsledek září 2010 – červen 2011	Kč
Příjmy	804.400,-
Výdaje	724.668,-
Zisk	79.732,-

6.1.6 Výsledek analýzy

Z finančního rozboru bylo zjištěno, že oddíl funguje bez finančních obtíží a je soběstačný. Toto je zajištěno díky široké členské základně, která umožňuje přijatelné oddílové příspěvky. Oddíl by ale měl vyvinout větší snahu při získávání sponzorů, kteří jsou ochotni poskytnout finanční dar. Tyto peněžní prostředky by oddíl využil na nákup sportovního náradí a vybavení haly, které je finančně velice náročné.

6.2 Marketingová analýza

6.2.1 SWOT analýza

Silné stránky

Mezi silné stránky oddílu patří široká členská základna, která umožňuje cenově přijatelné členské příspěvky. Velikost členské základny je zajištěna nabídkou pro všechny věkové kategorie a výkonnostní úrovně. I přes velkou rozmanitost skokanů, vládne v oddíle velmi přátelská atmosféra nejen mezi nimi, ale i mezi trenéry. Trenéři jsou vyškolení a průběžně se dále vzdělávají. Oddíl nemá v Libereckém kraji ve své kategorii konkurenci. Skoky na trampolíně, jsou náročným sportem na pořízení náradí a na cvičební prostor, který vyžaduje výšku 8 metrů.

Slabé stránky

Oddíl trénuje ve dvou prostorech. Hlavním tréninkovým místem je hala na nádraží ČD, kterou má v pronájmu. Hala je bývalou kulturní místností, kterou si oddíl přizpůsobil k trénování. Zázemí a její prostory jsou však zastaralé. S tím jsou spojené vysoké náklady na provoz. Za slabou stránku také považuji závislost oddílu na hlavním trenérovi, který řídí chod oddílu a má veškerou problematiku s ním spojenou na starost.

Příležitosti

Za největší příležitost pro oddíl, považuji rekonstrukci tréninkové haly na nádraží ČD, která přinese oddílu zvětšení tréninkových prostor a modernizaci. Další možností pro zlepšení fungování oddílu je získání hlavního sponzora a využívání dotací a grantů na chod klubu, pořádání akcí a vybavení haly. Oddílu by také pomohlo vychování vrcholových sportovců, kteří by byli úspěšní na světové úrovni. To by přineslo medializaci nejen oddílu, ale sportu jako takovému, což by mělo za následek větší zájem o tento sport.

Hrozby

Největší hrozbu představuje pro oddíl neprodloužení nájemní smlouvy na halu na nádraží ČD. Znamenalo by to, nutnost najít nový cvičební prostor, což je pro trampolínový sport velice náročné. Další negativum představuje zvýšení provozních nákladů. Velkou výstrahou je pro oddíl jednak málo trenérů, kteří by nebyli schopni zajistit pokrytí tréninkových jednotek, ale také hromadný odchod členů.

Tabulka 15: SWOT analýza oddílu

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Přátelská atmosféra mezi členy</p> <p>Cenově přijatelné členské příspěvky</p> <p>Žádná konkurence v kraji</p> <p>Vyškolení trenéři</p> <p>Velká členská základna</p> <p>Nabídka pro všechny věkové a výkonnostní kategorie</p>	<p>Neodpovídající zázemí</p> <p>Závislost na hlavním trenérovi</p> <p>Vysoké náklady</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>Rekonstrukce haly</p> <p>Využití sponzorů</p> <p>Granty a dotace</p> <p>Vrcholoví sportovci</p> <p>Medializace</p>	<p>Neprodloužení nájemní smlouvy</p> <p>Zvýšení nákladů</p> <p>Nedostatek trenérů</p> <p>Odchod členů</p>

6.2.2 Marketingový mix

Produkt

Nabízeným produktem jsou služby oddílu. Trénink na závodní i zájmové úrovni pro všechny věkové skupiny.

Cena

Stanovení ceny je na základě pokrytí provozních nákladů a výdajů oddílu. Příspěvky se hradí pololetně a je možné částku platit postupně. V porovnání s konkurenčními sporty v regionu je cena jednou z nejnižších.

Distribuce

V případě sportovního oddílu lze využít pouze přímou distribuci. Zákazník musí za službou přijít.

Komunikace

Komunikace je důležitá s ohledem na prezentaci a propagaci oddílu. Hlavním nástrojem k propagaci je internetová stránka oddílu www.trampolinypatrman.cz. Také je využíváno regionálního rádia RCL, které informuje o výsledcích skokanů na závodech a pořádaných akcích. Dále oddíl posílá do Libereckého dne, MF Dnes a Sedmičky výsledky ze závodů a proběhlých akcí.

Lidé

Jednou z hlavních priorit oddílu je nabídka kvalitních trenérů a cvičitelů. Hlavní trenér oddílu má kurz trenéra 1. třídy, ostatní trenéři prošli školením 3. třídy. Oddíl pořizuje učební materiály, které jsou trenérům k dispozici a slouží k jejich rozvoji. Pozornost je kladena i jejich chování a vystupování k zákazníkům.

Proces

Oddíl má na svých internetových stránkách rozvrh jednotlivých hodin a striktně dodržuje časy tréninkových jednotek a vyžaduje to i od zákazníků. Lekce jsou vedeny kolektivně, individuální forma v případě skoků na trampolíně není vhodná.

Prezentace

Tréninky probíhají ve dvou halách. Na nádraží ČD a v Tipsport aréně. Hala na nádraží ČD je prostorná a nabízí kvalitní nářadí, gymnastický koberec a zrcadlovou stěnu. Zázemí haly je starší, ale plánovanou rekonstrukcí dojde ke zlepšení. Gymnastická hala u Tipsport arény je moderní a nabízí všechna gymnastická nářadí, čisté prostředí a široké využití.

6.2.3 Výsledek marketingové analýzy

Z řešení marketingové analýzy vyplývá, že je oddíl Trampolín v pořádku. Klub má širokou základnu členů i trenérů a neustále propaguje svou činnost na internetu, v médiích a na různých akcích. Velkou příležitostí je rekonstrukce haly. V jejím případě by se oddíl mohl ještě více rozšířit a tím by se dostal do širšího povědomí.

7 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat oddíl hlavně po finanční a marketingové stránce. Výsledky finanční analýzy, marketingového mixu a swot analýzy jsme vyhodnotili a dospěli k následujícím faktům.

Oddíl Trampolín hodnotím jako dobře fungující subjekt, který má před sebou prosperující budoucnost. Dobře využívá možností podávání žádostí o dotace z města i kraje, které mu pomáhají s finančním chodem oddílu. Je však potřeba neustále propagovat svou činnost a komunikovat s okolím. Velikou výhodou je pro oddíl velká členská základna, kterou si musí udržovat kvalitním přístupem, přijatelnými příspěvky a dobrou marketingovou komunikací.

Oddílu by velice pomohla rekonstrukce tréninkové haly. Ta by nabízela nové možnosti:

- snadnější získávání sponzorů.
- větší nabídku tréninkových jednotek.

8 Seznam použitých zdrojů

Byznys slovíčka [online]. [cit. 2011-03-20]. Swot. Dostupné z WWW:

<<http://www.byznysslovicka.com/swot>> [cit. 2011-03-20]

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*, 1.vyd. Praha: Olympia. 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu (vybrané kapitoly)*, 2. vyd. Praha: Karolinum. 2000. 51 s. ISBN 80-246-0050-1.

Česká gymnastická federace. *35 let skákání na trampolíně v Čechách*, 1.vyd. Praha 2005. 44 s.

Česká gymnastická federace. *Studijní materiál pro školení rozhodčích skoků na trampolíně*, 2.vyd. Praha 2009. 40 s.

DĚDKOVÁ, J. a HONZÁKOVÁ, I. *Základy marketingu pro kombinované studium*, 1.vyd. TUL, 2005. 202 s. ISBN 80-7083-908-2

Gymnastika CSTV [online]. 2006 [cit. 2011-03-20]. Stanovy ČGF. Dostupné z WWW:

<http://gymnastika.cstv.cz/upload.cs/4/4fc42a74_0_stanovy_cgf_2006.pdf>

Informační systém [online]. 2010 [cit. 2011-02-20]. Členové. Dostupné z WWW:

<<http://is.trampolinypatrman.cz/admin/members.html>>

KNÁPKOVÁ, A. a PAVELKOVÁ, D. *Finanční analýza*, 1. vyd. Grada 2010. 208 s. ISBN 978-80-247-3349-4

MVCR [online]. 2010 [cit. 2011-03-17]. Registrace občanského sdružení. Dostupné

z WWW: <[http://www.mvcr.cz/clanek/obcanske-aktivity-](http://www.mvcr.cz/clanek/obcanske-aktivity-118893.aspx?q=Y2hudW09Nw%3D%3D)

[118893.aspx?q=Y2hudW09Nw%3D%3D](http://www.mvcr.cz/clanek/obcanske-aktivity-118893.aspx?q=Y2hudW09Nw%3D%3D)>

PATRMAN, M. [osobní rozhovor]. Liberec. [cit. 2011-02-15].

ŠIMKOVÁ, E. *Základy managementu a marketingu pro neziskové organizace:*

Systematický přehled základní manažerské a marketingové problematiky. 1.vyd. Hradec

Králové: Gaudeamus, 2004. 164 s. ISBN 80-7041-906-7

TATRANSKÝ, C. *Skoky na trampolíně: Učebné texty pre školenie trénerov III. a II. Triedy*. 1. vyd. Bratislava: Šport, 1990. 106 s. ISBN 80-7096-105-8.

TOPINKA, J. a STANJURA J. *Občanská sdružení ve sportu*. 1.vyd.Praha: Olympia 2001.264 s. ISBN 80-7033-223-9

Trampolíny Patrman [online]. 2009 [cit. 2011-02-10]. O nás. Dostupné z WWW: <http://www.trampolinypatrman.cz/cs/oddil/o_nas>.

Trampolíny Praha [online]. [cit. 2011-02-10]. O našem krásném sportu. Dostupné z WWW: <http://www.trampolinypraha.cz/o_sportu.php>

Vlastní cesta [online]. 2006 [cit. 2011-03-20]. Swot analýza. Dostupné z WWW: <<http://www.vlastnicesta.cz/akademie/marketing/marketing-metody/swot-analyza/>>