



**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**

Fakulta pedagogická

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Liberec 2008**

**David Štarman**

# TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

## FAKULTA PEDAGOGICKÁ

---

**Katedra:** Tělesné výchovy

**Bakalářský studijní program:** Ekonomika a management

**Studijní obor:** Sportovní management

**Název bakalářské práce:**

**SPORTOVNÍ REKREACE V ČESKÉ TŘEBOVÉ**  
**SPORT RECREATION IN ČESKÁ TŘEBOVÁ**  
**LA RECRATIÓN DEPORTIVA EN ČESKÁ TŘEBOVÁ**

**Bakalářská práce:** 08-FP-KTV-273

**Autor:**

David Štarman

Dr. E. Beneše 950

560 02 Česká Třebová

**Podpis autora:** \_\_\_\_\_

**Vedoucí práce:** Ing. Zbyněk Nevyhoštěný

**Počet:**

| stran | slov   | obrázků | tabulek | zdrojů |
|-------|--------|---------|---------|--------|
| 62    | 10 976 | 24      | 8       | 14     |

V Liberci 28. dubna 2008

## **Prohlášení**

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. O právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

**Autor:**

David Štarman

**Podpis:**

\_\_\_\_\_

**Adresa:**

Dr. E. Beneše 950

560 02 Česká Třebová

**Datum:** 28. dubna 2008

**Název BP:** Sportovní rekreace v České Třebové

**Jméno autora:** David Štarman

**Akademický rok odevzdání BP:** 2007/2008

**Vedoucí BP:** Ing. Zbyněk Nevyhoštěný

## **SPORTOVNÍ REKREACE V ČESKÉ TŘEBOVÉ**

### **Anotace:**

Tato práce se zabývá sportovní rekreací v České Třebové. Obsahuje teoretické informace o sportovní rekreaci a obecné informace o marketingovém mixu, segmentaci trhu a marketingové komunikaci. Praktická část představuje nejvýznamnější sportovní areály ve městě Česká Třebová, která slouží pro pohybovou rekreaci a sport. Popisuje možné sporty a atrakce pro letní využití Ski areálu Peklák a navrhuje jejich možnou propagaci. Cílem práce je navrhnout rozšíření pohybově rekreačních služeb ve městě a zviditelnit je využitím nástrojů marketingové komunikace.

### **Klíčová slova:**

- ☞ Pohybová rekreace a rekreační sport
- ☞ Marketingová komunikace
- ☞ Alternativní sporty
- ☞ Propagace

### **Anotación:**

Esta tesis se dedica a la recreación deportiva en Česká Třebová. Contiene informaciones teóricas sobre recreación deportiva e informaciones generales sobre mixtura mercadotécnica, segmentación del mercado y comunicación mercadotécnica. La parte práctica representa los campos de deportes más importantes en Česká Třebová. Estos campos deportivos sirven a la recreación de movimiento y deportes. A continuación describe deportes y atracciones que se practicarían durante verano en la pista Peklák que sería de esta manera aprovechada no solamente en invierno. La parte práctica sugiere la propagación posible de estos deportes y atracciones. La meta de la tesis es proponer la

extensión de los servicios recreativos de movimiento en la ciudad y visualizarlos con utilización de los instrumentos de comunicación mercadotécnica.

**Palabras clave:**

- ☉ Recreación de movimiento y deporte de recreo
- ☉ Comunicación mercadotécnica
- ☉ Deportes alternos
- ☉ Propagación

**Annotation:**

This thesis deals with the sport recreation in Česká Třebová. It includes theoretical information about sport recreation and general information about marketing mix, market segmentation and marketing communication. The practical part of my thesis represents the most significant sports facilities which are situated in Česká Třebová. These sports facilities are instrumental to movement recreation and sport. Hereafter it describes sports and attractions which could be practised during summer in the ski slope by which means the ski slope would be availed not only in winter. The practical part suggests the possible propagation of these sports and attractions. The aim of the thesis is to propose the enlargement of recreational services connected with movement in the city and draw attention to them by the use of the appliances of marketing communication.

**Key words:**

- ☉ Movement recreation and recreational sport
- ☉ Marketing communication
- ☉ Alternative sports
- ☉ Propagation