

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Ondřej Rašín

Název práce: Marketingová strategie prodeje dámského sportovního oblečení

Cíl práce (zadání):

1. Popište výrobní sortiment firmy, která se zaměřuje na dámské sportovní oblečení, zmapujte její konkurenci a možnosti rozšíření na českém trhu
2. Pomocí marketingového průzkumu zjistěte zájem a požadavky zákazníků na tyto výrobky
3. Navrhněte propagaci zboží a možnosti rozšíření prodeje

Splnění bodů zadání bakalářské práce: **ano - správně stanovené cíle bakalářské práce byly splněny**

1. Přístup studenta k řešení bakalářské práce:

Tvůrčí přístup: **ano**

Samostatnost posluchače při zpracování tématu: **ano - student si téma sám vyhledal v praxi a přehledně ho zpracoval**

Celkový dojem z odvedené práce: **velmi pěkný**

Spolupráce s vedoucím: **ano - průběžně konzultoval vzniklé problémy**

2. Spolupráce s podnikem:

Podmínky a spolupráce ze strany podniku: **ano - firma úzce spolupracovala**

Vstupní údaje získané z podniku: **ano - informace z firmy byly základem pro zpracování nových návrhů a doporučení**

3. Kritéria hodnocení práce:

- a) Hodnocení teoretických znalostí: **výborně - nastudovaná teorie je aplikována na konkrétní firmu**
- b) Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu: **výborně**
- c) Adekvátnost použitých metod: **výborně**
- d) Logická stavba práce: **výborně - kapitoly na sebe logicky navazují, správně je věnován větší prostor praktickému zkoumání a vlastním návrhům**
- e) Hloubka provedené syntézy ve vztahu k tématu: **výborně - autor provedl přehledně v kapitole 3.3.1. shrnutí dotazníkového šetření a z toho mu vyplynulo doporučení provést cílený marketingový průzkum**
- f) Práce s literaturou - citace, odkazy: **výborně**
- g) Formální úprava práce (gramatika, grafy, tabulky): **výborně, až na výjimky jako na str. 52 a 58, kde je špatně shoda podmětu s přísudkem**
- h) Stylistická úroveň: **výborně - jazyk práce odpovídá odbornému textu**

4. Využitelnost výsledků práce v praxi, případně teoretický přínos praxi:

Práce významně přispěje k řešení problémů praxe. Ze spolupráce s firmou a zavedení některých návrhů plyne, že tato bakalářská práce může mít přínos pro danou firmu - získat další možnosti ulatnění na trhu.

5. *Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:*

Otázka k obhajobě: Jak se k novým návrhům propagace staví firma?

Práci doporučuji k obhajobě.

Práce splňuje požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu.

Navrhuji práci klasifikovat stupněm: **v ý b o r n ě**

26. 5. 2016 v Liberci



Ing. Hana Štočková