



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Hana Abrmanová

Název diplomové práce: Vstup vybrané české firmy na zahraniční trh

Cíl práce: Objasnit možnosti zahraniční expanze a na základě tohoto rozboru doporučit vhodnou strategii vstupu na zahraniční trh pro vybranou firmu.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Potužáková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem byste zboží, zakoupené on-line cestou, distribuovala k německým, respektive polským zákazníkům?

Jak byste řešila případně reklamace zboží ze zahraničí?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 10. 5. 2016

1140/16E

Zuzana Potužáková

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Předkládaná diplomová práce je členěna do pěti logicky navazujících kapitol. Jejím cílem je objasnit možnosti zahraniční expanze a na základě tohoto rozboru doporučit vhodnou strategii vstupu na zahraniční trh pro firmu Windsport, s.r.o. První kapitola je věnována mezinárodnímu obchodu a jeho vývojovým trendům, druhá elektronickému obchodování, jelikož analyzovaná firma jej využívá jako jednu z cest prodeje. Třetí kapitola pak představuje vybranou firmu. Jádrem práce je kapitola čtvrtá, ve které je provedena analýza vybraných trhů (Německo, Polsko) a to včetně PEST analýzy a analýzy odvětví (sportovní potřeby). Kladně hodnotím především analýzu odvětví s řadou detailních informací o on-line prodeji sportovních potřeb ve vybraných státech. Závěrečná pátá kapitola pak definuje konkrétní možnou strategii expanze firmy, kdy byl na základě analýzy dostupných dat zvolen německý trh.

Cíl práce, vymezený v úvodu, byl splněn. Předkládaný text splňuje formální i stylistické požadavky vyžadované pro tento typ práce. Text je doplněn rovněž grafy a tabulkami, které dokreslují analyzovanou problematiku. Autorka využila řady zahraničních zdrojů a vhodně s nimi pracuje.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem byste zboží, zakoupené on-line cestou, distribuovala k německým, respektive polským zákazníkům?

Jak byste řešila případně reklamace zboží ze zahraničí?

