

Hodnocení bakalářské práce

KHT 853

Jméno a příjmení řešitele: Kristýna Helešicová
Název bakalářské práce: **Hodnocení uživatelských vlastností materiálů určených pro výrobu bytového textilu.**
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jitka Nováková

Předmětem bakalářské práce bylo provést rešerši na téma sortiment firmy Petrykstyl Postoloprty v oblasti ložního prádla a zhodnotit stávající nástroje reklamy a vybrat skupinu konkurenčních výrobků a na základě vybraných uživatelských vlastností zhodnotit kvalitu výrobků uvedené firmy a v poslední řadě navrhnout zlepšení reklamy firmy.

V rešeršní části je uveden ucelený přehled informací o firmě, její postavení na trhu, jsou zde uvedeni dodavatelé a stěžejní odběratel firmy. Kapitola 2.5 se podrobně zabývá sortimentem firmy. Kapitola 2.6 sumarizuje stávající reklamu firmy. Postavení firmy na trhu včetně podrobného popisu největších konkurentů je obsaženo v kap.2.7.

Experimentální část je rozdělena na dvě části. V první jsou vybrány konkurenční výrobky srovnatelných vlastností pořízené ve shodném typu prodejní cesty (prostřednictvím tzv. e-shopu) a pro tyto vzorky je zde navržen experiment a tento proveden a vyhodnocen. Bylo vybráno 6 vzorků ložního prádla ze 100%ního bavlněného saténu. Na těchto vzorcích byly stanoveny parametry dostavy, plošné hmotnosti tloušťky materiálu, ultimativní pevnost, odolnost oděru, žmolkovitost, sráživost v praní, dále jsou hodnoceny maloobchodní cena a rychlost expedice/dodávky zboží k zákazníkovi.

Jednotlivé výsledky zkoušek jsou prezentovány v přílohách a v jednotlivých kapitolách experimentální části jsou diskutovány výsledné střední hodnoty pro každý ze vzorků opatřené příslušnými intervaly spolehlivosti na základě prezentovaných grafů. Kapitola 3.6 obsahuje diskuzi nad jednotlivými experimenty a globální srovnání vzorků v souvislosti s pořizovací cenou výrobků.

V druhé polovině experimentální části (v kapitole 3.7) je proveden marketingový výzkum prostřednictvím dotazníku. Cílem průzkumu bylo zjistit, jak účinná je stávající reklama a jakou cestou by bylo vhodné ji zlepšit. Ke každé z otázek je diskutován záměr se kterým byla položena a výsledek odpovědí respondentů. Na konci kapitoly je uvedeno shrnutí výsledků výzkumu a formulován návrh zlepšení stávající reklamy firmy.

Konkrétní připomínky :

Str.11: Na straně je uvedeno, že firma dodává do obchodního řetězce Tesco a v kap. 2.4.2 tento odběratel uveden není.

Str.34-37: Pro porovnání výsledků experimentů by bylo vhodné do srovnání zahrnout nejenom střední hodnotu naměřeného parametru, ale i vliv variability měřené vlastnosti.

Str.38: Není zde uveden způsob kontaktování respondentů, což by mohlo specifikovat oslovenou skupinu.

Str.47: Chybí cenová diskuze nad navrženými změnami propagace firmy.

Práce byla vypracována přehledně, bylo vytvořeno logické řazení kapitol a v textu nebyly překlepy a pravopisné chyby.

Teoretická a odborná úroveň vyhovuje plně zadání a kvalitě odpovídající bakalářské studentské práci.

Studentka k vypracování bakalářské práce přistupovala zodpovědně a s velkou dávkou samostatnosti. Zadání bylo splněno ve všech bodech. Práci doporučuji k obhajobě.

Práci hodnotím klasifikačním stupněm

„výborně“

V Liberci dne 17.5.2012


Ing. Jitka Nováková