

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **dobře**  
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

Dokázala vyvětlit koncepty zjištění faktorů marketing. komunik. v procesu tvorby hodnoty pro zákazníka, kterou uvedla ve DP? odpověděla detailně

Na otázku uzavření od R. Alča? odpověděla detailně

Ukázka komunik. kanálů je nejúčinnější a kdy? Prac? odpověděla s pomocí

„dobře“

Klasifikace: 18. června 2013  
Datum obhajoby: **18. června 2013**

**Členové zkušební komise:**

- doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.
- Ing. Kateřina Gurinová, Ph.D.
- Ing. Šárka Hyblerová, Ph.D.
- Ing. Eva Štichhauerová, Ph.D.
- Ing. Světlana Myslivcová

*Gurinová*  
*Štichhauerová*  
*Myslivcová*

*Simová*  
podpis předsedy