

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kateřina Pavlíková

Název diplomové práce: E-Services a jejich využití ve společnosti podnikající v mezinárodní přepravě

Cíl práce: Na základě analýzy nabízených služeb a na základě on-line dotazníkového šetření mezi potenciálními zákazníky navrhnout doplnění či zintenzivnění služeb vybrané společnosti.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

***Je směr vybrané firmy ve smyslu rozšiřování E-services nastaven správně?
Jaké elektronické služby v logistice mají podle Vás největší budoucnost?***

Práci doporučuji –nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 8.6.2015

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce v předmětu zkoumání spojuje dvě prudce a intenzivně se rozvíjející oblasti – logistiku a E-Services. V tomto spojení je zaručena vysoká aktuálnost práce. Logistika, zejména pak mezinárodní, či logistika realizovaná v rámci působení nadnárodních společností, zaznamenává po útlumu způsobeném nedávnou hospodářskou krizí opětovný růst, dochází ještě k posilování jejího už tak silného vlivu na rozvoj a úspěch průmyslové výroby.

Po vhodně zvolené a složené teoretické části, kde jsou shrnuty základní pojmy obou zkoumaných oblastí, je v práci zkoumán současný stav jejich průniku u konkrétní společnosti, která je jedním z předních poskytovatelů logistických služeb v globálním měřítku. I za pomoci interních materiálů dodaných firmou je detailně posouzena nabídka těchto služeb, zejména pak tzv. elektronických. Jako jakási protiváha tomuto zjištění bylo v rámci práce realizováno on-line dotazníkové šetření, které se týkalo právě míry využívání E-Services na B2B trhu. Analýza výsledků šetření pak pomáhá v práci sestavit určitý souhrn podnětů a návrhů na doplnění služeb vybrané společnosti. Tento souhrn je pak umístěn do logické struktury, která opět akceptuje postavení a vztah oboru sledovaných oblastí – logistiky a E-Services.

Cíl práce byl splněn.