

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky vedoucího – Ing. Athanasios Podaras, Ph.D.

Který je populárnější nástroj internetové marketingové strategie, Facebook Analytics nebo Google Analytics?

Odpověď: Odpověděl.

Můžete zmínit některé nevýhody týkající se přijetí sociálních médií pro zapojení zákazníků?

Odpověď: Odpověděl.

Otázky oponenta:

Na stránce 39 se mluví jednat o Viditelnosti příspěvku a dále o Dosahu příspěvku, nicméně nikde zde není přesně definováno, co to je a jaká je míra těchto veličin. Přitom na stránce 40 ve druhé rovnici je pro výpočet požadována hodnota dosahu příspěvku.

Odpověď: Odpověděl.

Strana 68, proč student zvolil zrovna hyper-geometrické rozdělení pro další výpočet?

Odpověď: Odpověděl.

Tázající: prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.

Otázka: Kdo je zákazníkem společnosti Kobit?

Odpověď: Odpověděl.

Tázající: Ing. Olga Malíková, Ph.D.

Otázka: Kdo je typickým zákazníkem firmy Kobit?

Odpověď: Odpověděl.

Tázající: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Otázka: Existuje model second life a používá se v marketingové komunikaci?

Odpověď: Odpověděl.

Tázající: Ing. Magdalena Zbránková, Ph.D.

Otázka: Jak jste splnil cíl, že jste ohodnotil efektivitu nástroje Facebook?

Odpověď: Odpověděl.

Členové státní zkušební komise:

prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.

Ing. Olga Malíková, Ph.D.

Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Ing. Karina Tetek Benetti, Ph.D.

Ing. Magdalena Zbránková, Ph.D.

Ing. Pavlína Petrová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **31. ledna 2024**

prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.
předseda zkušební komise