

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ondřej Jágr

Název bakalářské práce: Vstup firmy na zahraniční trh

Cíl práce: Cílem BP je posoudit na základě získaných informací, zda brazilský trh jeví dostatečný potenciál pro vstup Škody Auto, a.s.

Jméno vedoucího bakalářské práce: doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce			x	
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			x	
Schopnost studenta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů studentem			x	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			x	
Stylistická úroveň práce			x	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V grafu č.1 na straně 42 porovnáváte prodej Škoda Auto,a.s. mezi lety 2018-19, Jaký byl prodej vozidel za rok 2020?
2. V teoretické části popisujete možné formy vstupu na zahraniční trh, o jaké formě vstupu by Škoda Auto uvažovala v případě brazilského trhu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: - dobře

Datum: 19. 1. 2021

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Student se ve své BP zabývá možností působení Škoda Auto na brazilském trhu. Teoretická část popisuje východiska pro praktickou část. Věnuje se významu mezinárodního obchodu, způsobům výzkumu zahraničního trhu a možnostem vstupu na zahraniční trh s riziky, která jsou se vstupem spojená. V této části ale např. chybí podrobněji rozepsané formy vstupu náročné na kapitálové investice.

V praktické části student popisuje potenciální nový trh Brazílie pro vstup Škoda Auto, a.s.. Tato kapitola působí poněkud chaoticky. Nejdříve je uvedena tabulka č.2 s PEST analýzou brazilského trhu. Další tabulka 3 ukazuje největší trhy automobilů značky Škoda Auto, a.s. a následně je porovnání prodejů vozidel Škoda Auto, a.s. mezi lety 2018/19. Následují nesystematicky uspořádané podkapitoly s informacemi z PEST analýzy o Brazílii. Zároveň je diskutabilní zařazení jednotlivých faktorů do PEST analýzy.

Proč je distribuce v politických faktorech, automobilový průmysl v ekonomických, v politice Brazílie jsou informace o ekonomických ukazatelích?

Lze konstatovat, že student pro zpracování bakalářské práce dostatečně nevyužil české a zahraniční zdroje, nedržel se směrnice pro vypracování ZP (označení obrázků místo grafů, označení pod obrázkem, forma citování, apod.) Zároveň lze konstatovat, že student nevyužil plně svůj potenciál a spokojil se s pasivním, laxním přístupem ke zpracování BP.