



Oponentní posudek na bakalářskou práci

Autor/ka BP:	Vít Fiala
Studijní obor:	Management sportovní
Název práce:	Marketingová analýza hokejového klubu HC Slovan Ústečtí Ivi
Vedoucí práce:	PaedDr. Jindřich Martinec

Hodnotící kritéria	Splňuje bez výhrad	Splňuje s drobnými výhradami	Splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. obsahová				
V práci jsou vymezeny základní a dílčí cíle, které jsou v koncepci práce patřičně rozpracovány. Cíle jsou adekvátně naplňovány.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce splňuje cíle zadání.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studující využívá a kriticky vybírá sekundární a/nebo primární literaturu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce má vymezen předmět, je využito odpovídajících metodologických postupů.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Výstupy výzkumných částí jsou adekvátně syntetizovány a je o nich diskutováno.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci je využita odborná terminologie a jsou vysvětleny hlavní pojmy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci jsou formulovány jasné závěry, které se vztahují ke koncepci práce a ke stanoveným cílům.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. formální				
Práce vykazuje standardní poznámkový aparát a jednotný způsob citací v rámci práce, je typograficky jednotná.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studující dodržuje jazykovou normu, text je stylisticky jednotný.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Text je soudržný, srozumitelný a argumentačně podložený.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. přínos práce (tvůrčí přístup studujícího, kompilační hodnota, využití pro praxi)				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení práce (max. 1700 znaků):

Cílem bakalářské práce bylo provést marketingovou analýzu hokejového klubu HC Slovan Ústečtí lvi a na jejím základě navrhnout řadu námětů na zlepšení činnosti klubu. Student ve své BP splnil jak hlavní cíl, tak i všechny další úkoly práce. Navrhnutá doporučení jsou jasně formulována, chybí jejich uspořádání co do důležitosti plnění a časového harmonogramu jejich zajištění. V BP mi chybí představení, případně analýza sponzorského balíčku pro partnery klubu i návrh další strategie pro jednání s případnými novými partnery.

Po formální a obsahové stránce je práce na dobré úrovni.

Práce splňuje požadavky na udělení akademického titulu bakalář:

ANO

Práci doporučuji k obhajobě:

ANO

Návrh klasifikačního stupně:

velmi dobře

Náměty pro obhajobu (max. 1500 znaků):

Formulujte svá doporučení pro HC Slovan Ústečtí lvi v časovém harmonogramu (která opatření provést okamžitě, která později) a upřesněte jejich konkrétní dopad na činnost klubu.

S jakými náklady by musel klub počítat v případě uskutečnění Vámi navrhovaného exhibičního utkání a jaký by byl finanční efekt pro klub.

Datum: 13. 6. 2011

Podpis: _____