

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Kateřina Šilhánová

Název bakalářské práce: Dopad PPC reklam na návštěvnost webu

Cíl práce: Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit efektivnost placené propagace v inzertních online systémech v souvislosti s návštěvností webových stránek a rezervací zážitkové služby Barník.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- V práci řadíte Facebookovou reklamu mimo ostatní systémy PPC reklamy. V čem se Facebooková reklama liší od reklamy v systémech Google Adwords a Sklik?
- Jako doporučení navrhuje větší využívání e-mailingu. Jakým způsobem byste rozšiřovala databázi mailových kontaktů?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře**

Datum: 14. 5. 2020

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Bakalářská práce se zabývá možnostmi využití PPC reklamy pro propagaci webových stránek a rezervačních služeb projektu Barník. Autorka v teoretické části práce shrnuje existující nástroje online marketingu, přičemž hlavní důraz je kladen na vysvětlení principů fungování reklamních systémů a hodnocení kvality propagace na základě reklamního skóre. Praktická část se věnuje analýze již proběhlých PPC kampaní, které byly v minulosti realizovány v rámci zmiňovaného projektu. Na základě jejich výsledků jsou následně navržena optimalizační doporučení pro kampaně budoucí. Vzhledem k sezónnosti aktivit Barníku a s tím i související sezónnost propagace, dokončení práce bylo poznamenáno vládními omezeními kvůli COVID-19. Zmiňovaná situace vedla k zastavení propagačních aktivit ze strany majitele projektu, jelikož danou službu nebylo možné po dobu omezení realizovat. Z tohoto důvodu nebylo možné otestovat účinnost navržených marketingových aktivit. Nicméně autorka práce navrhované PPC kampaně popsala velmi detailně, tak aby je v případě zájmu bylo možné přímo implementovat. V práci však částečně postrádám podrobnější analýzu údajů z webové analytiky. V práci jsou sice nejdůležitější metriky zmíněny, ale nejsou příliš rozepsány. Tento aspekt práce by šlo určitě ještě vylepšit. Po formální stránce je práce v pořádku a hodnotím ji stupněm velmi dobře.

