

Údaje o DIPLOMOVÉ PRÁCI studenta

Os. číslo:	E13000245	Datum zadání:	30.10.2015
Příjmení a jméno:	Penzešová Lenka, Bc.	Plánované datum odevzdání:	31.05.2017
Obor/komb.:	Podniková ekonomika (PE)	Datum odevzdání:	dosud neodevzdáno
Zadané téma:	Public relations vybrané firmy		
Stav práce:	Rozpracovaná práce		

Údaje o kvalifikační práci

1. Hlavní téma:

Public relations vybrané firmy

2. Hlavní téma v angličtině:

Public relations of selected company

3. Název dle studenta:

Public relations vybrané firmy

4. Název dle studenta v angličtině:

Public relations of selected company

5. Souběžný název:

6. Podnázev:

7. Anotace (krátký popis práce):

Diplomová práce se zabývá problematikou public relations společnosti E-commerce Holding, a.s. Tato firma působí na trhu od roku 2014 a sdružuje síť několika specializovaných e-shopů. Jejím cílem je dosáhnout společné platformy pro jednotlivé e-shopy, která funguje jako centrální nákup a vzájemně sdílí jednotné know-how, logistiku a marketingové strategie. Cílem práce je identifikovat jednotlivé nástroje interního a externího public relations, zhodnotit je a navrhnout případná opatření či doporučení. První část se zabývá teoretickými východiskami marketingu, marketingové komunikace a především teorie public relations. V následující praktické části je analyzován současný stav PR aktivit ve firmě vzhledem k interním a externím cílovým skupinám a navrženy případná doporučení. Následuje dotazníkové šetření, zkoumající povědomí zaměstnanců o PR aktivitách ve firmě a jejich názorů na ně, z něhož vychází závěrečné návrhy pro firmu.

8. Klíčová slova (odděluje čárkou):

Marketing, marketingová komunikace, marketingový komunikační mix, public relations, PR nástroje, interní PR, externí PR, E-commerce Holding, a.s.

9. Anotace v angličtině (krátký popis práce):

The diploma thesis deals with the issues of public relations of the E-commerce Holding, a.s. company. This company has been operating on the market since year 2014 and associating together a network of several specialized e-shops. It aims is to achieve a common platform for owned e-shops which acts as a central purchasing with sharing particular know-how, logistics and marketing strategies. The objective is to identify the variol tools of internal and external public relations, evaluate it and propose prospective measures or recommendations. The first part deals with the theoretical basis of marketing, marketing communication and especially with the theory of public relations. In the following practical part, the current situation of the PR activities of the company is analyzed, due to internal and external public. The following is a survey examining employee awareness of the PR activities of the company and empolyees looking at them. From that the final suggestions ensue.

10. Anglická klíčová slova (odděluje čárkou):

The diploma thesis deals with the issues of public relations of the E-commerce Holding, a.s. company. This company has been operating on the market since year 2014 and associating together a network of several specialized e-shops. It aims is to achieve a common platform for owned e-shops which acts as a central purchasing with sharing particular know-how, logistics and marketing strategies. The objective is to identify the variol tools of internal and external public relations, evaluate it and propose prospective measures or recommendations. The first part deals with the theoretical basis of marketing, marketing communication and especially with the theory of public relations. In the following practical part, the current situation of the PR activities of the company is analyzed, due to internal and external public. The following is a survey examining employee awareness of the PR activities of the company and empolyees looking at them. From that the final suggestions ensue.

11. Přílohy volně vložené:

1 CD

12. Přílohy vázané v práci:

ilustrace, grafy, tabulky

13. Rozsah práce:

91 s. (118 746 znaků)

Údaje o DIPLOMOVÉ PRÁCI studenta

Os. číslo:	E13000245	Datum zadání:	30.10.2015
Příjmení a jméno:	Penzešová Lenka, Bc.	Plánované datum odevzdání:	31.05.2017
Obor/komb.:	Podniková ekonomika (PE)	Datum odevzdání:	dosud neodevzdáno
Zadané téma:	Public relations vybrané firmy		
Stav práce:	Rozpracovaná práce		

14. Jazyk práce: CZ

15. Záznam průběhu obhajoby:

16. Zásady pro vypracování:

1. Marketingová komunikace - teoretická východiska
\nl{}
2. Public relations - teoretická východiska
\nl{}
3. Vztah public relations a marketingové komunikace
\nl{}
4. Situační analýza současného stavu komunikační strategie
\nl{}
5. Návrhy opatření a doporučení

17. Seznam doporučené literatury:

- SVOBODA, Václav. Public Relations moderně a účinně. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-0564-8.\nl{}
- L'ETANG, Jacquie. Public Relations: Základní teorie, praxe, kritické přístupy. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-596-7.\nl{}
- KOTLER, Philip. a Kevin Lane KELLER. Marketing Management. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.\nl{}
- FTOREK, Jozef. Public Relations a politika. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3376-0.\nl{}
- KARLÍČEK, Miroslav a Petr KRÁL. Marketingová komunikace:

Jak komunikovat na našem trhu. Praha: Grada Publishing, 2011.

- ISBN 978-80-247-3541-2.\nl{}
- SCOTT, David Meerman. The new rules of marketing and PR. New Jersey: John Wiley&Sons, 2007. ISBN 978-0-470-11345-5.\nl{}
- Elektronická databáze článků ProQuest. (knihovna.tul.cz)

18. Osoby VŠKP:

- Vedoucí:** Švandová Zuzana, Ing. Ph.D.
Konzultant mimo univerzitu: Zaplatílková Anna, Ing.

Elektronická forma kvalifikační práce

Název souboru	Public relations vybrané firmy - Penzešová.pdf
Velikost souboru	2291 KB
Typ souboru	PDF - textový soubor
Zveřejnění práce	ANO - zpřístupnit veřejnosti
Omezení přístupu - časové	Ihned po odevzdání práce (tj. od 31.05.2017)

Posudky kvalifikační práce

Posudek(y) oponenta	Není k dispozici...
Hodnocení vedoucího	Není k dispozici...

Soubor s průběhem obhajoby | Žádný není vložen

Potvrzuji správnost vložených údajů :

Datum: **Podpis:**