



**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**  
**FAKULTA TEXTILNÍ**  
**KATEDRA HODNOCENÍ TEXTILÍ**

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: **Daniel Korec**  
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Hana Pařilová Ph.D.,  
Školní rok: 2012/2013

Téma hodnocené práce:

**Marketingová strategie nákupu zdrhovadel pro firmu DIRECT ALPINES s.r.o.**

**Hodnocení přístupu studenta ke zpracování bakalářské práce**

Student se zaměřil na zdrhovadla. Cílem jeho práce bylo zjistit, která zdrhovadla z právě využívaných ve firmě jsou ta nejvhodnější. Student přistupoval ke své práci samostatně a velmi zodpovědně, neboť je zainteresován ve firmě. Výsledky jeho práce budou firmou využity.

**Hodnocení odborné úrovně bakalářské práce s důrazem na splnění zadání**

Úroveň práce odpovídá bakalářskému typu studia. Byly popsány typy zdrhovadel a výrobci, kteří dodávají firmě Direkt Alpine s.r.o. V praktické části byly testovány dvojpásmové na pevnost. V kapitole č.5 student v textu vyhodnocuje jednotlivé typy zdrhovadel. Toto vyhodnocení by bylo přehlednější v tabulce. Výsledkem ekonomického zhodnocení zdrhovadel je vyčíslena roční úspora nákladů. Všechny body zadání byly beze zbytku splněny.

**Hodnocení formální stránky bakalářské práce včetně příloh**

Bakalářská práce má formální nedostatek v úvodních stránkách. Jednotlivé kapitoly logicky navazují na sebe a vytváří tak smysluplné dílo. Přílohy, přestože jsou mírně rozostřené, vhodně doplňují text.

**Připomínky a otázky do diskuse:**

Víte důvod proč firma využívá jen jeden typ zoubků zdrhovadel?

Můžete vysvětlit větu na str. 17, „že kovová zdrhovadla byla nejpoužívanější pro svou menší nákladovost“?

Práce odpovídá požadavkům, kladeným na bakalářské práce a doporučuji ji k obhajobě. Vzhledem k uvedeným skutečnostem bakalářskou práci navrhuji klasifikovat známkou:

Velmi dobře

V Liberci: 20. 5. 2013

Ing. Hana Pařilová Ph.D.