

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Šárka Valentová

Název bakalářské práce: Konkurenční strategie vybraného podniku v oblasti cestovního ruchu.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je posoudit konkurenceschopnost konkrétního subjektu.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. S. Myslivcová, ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Je možno konstatovat, že je subjekt CA Alena Čermáková, Flight Services konkurenceschopný?
2. Které další analýzy doporučujete provést?
3. Co bylo cílem dotazníkového šetření?
4. Vyhodnoťte, pro lepší přehlednost, u otázky 13 ve Vašem dotazníku modus, medián a aritmetický průměr.

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 10. 5. 2017

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka ve své bakalářské práci zpracovává téma marketingová strategie a cestovní ruch.

V první části BP vymezuje tuto problematiku na základě rešerší odborné a vědecké literatury. Charakterizuje služby, jejich specifika. Dále se věnuje marketingovému mixu v cestovním ruchu.

V praktické části bakalářské práce studentka popisuje vybranou společnost. Podstatnou část praktické části tvoří analytická část. Studentka interpretuje výsledky mystery shoppingu a dotazníkového šetření. Studentka prostřednictvím analytické části pohlíží na vybranou problematiku uceleně. Tato část vypovídá o skutečnosti, že studentka samostatně nastudovala potřebnou problematiku. Drobným nedostatkem je neznalost vyhodnocování dotazníkového šetření.

Práce je zpracována přehledně, srozumitelně. Studentka prokázala schopnost pracovat samostatně a uplatnit nabyté vědomosti a znalosti při vypracovávání závěrečné práce.