

Odborný posudek bakalářské práce sl. Pavly Vaníčkové (T08000371)

Název tématu: Módní kolekce kšiltovek pro firmu Blažek

Zadávací katedra: Katedra designu TU Liberec fakulta Textilní

Studijní obor: Textilní a oděvní návrhářství

Studijní program: B3107 Textil

Zpracoval: Ing. Zdeněk Blažek 27.5.2011

E-mail: info@ksiltovky.cz

Tel: 384321029 / 603260917

Úvodem konstatuji, že jsem 100% majitelem firmy, která zaměstnává 50 pracovníků z Jindřichova Hradce a okolí. Návazně pak rozsah výroby vyžaduje široké začlenění jak sortimentu, tak kvality.

Proto v době hlubokého úpadku textilní výroby v ČR postupně přecházíme na užší obchodní spolupráci s jinými zeměmi jak v látkách tak i v jiných vstupech.

Přesto však hlavním kritériem firmy je spoléhat se v první řadě na vlastní síly, na intelektuální potenciál v návaznosti na manuální zručnost vč. zlepšení módní kolekce při využití všeho toho, co umíme, tj. šití, vyšívání, sítotisk, flock.

Vědomí vlastních limitů mě proto vedlo obrátit se na Technickou univerzitu Liberec, následně pak na katedru designu. Děkuji tímto za přístup Ing. Štorové, CSc. a následně studentce Vaníčkové, která nastavila ve své bakalářské práci naše nové možnosti módní kolekce.

Nejdříve přesně zmapovala v naší firmě, kterou několikrát navštívila, naše výrobní možnosti. V bakalářské práci začala základním pojmem – logem. Vytvořila nová loga firmy, která jsme pak následně převedli do našich výrobních možností a budeme je využívat. Provedli jsme vyšívání i sítotisk. Návrhy loga vystihují potřeby firmy, jsou vkusné a jasné.

Před vlastními módními návrhy autorka vytvořila marketingový dotazník s 15-ti otázkami. Z nich pak provedla vyhodnocení. Jde o velmi zajímavý dotazník, který i pro naše účely je možné využívat. Jeho vyhodnocení, jež provedla autorka, potvrzuje naše skutečnosti o barvách a zároveň rozvíjí preference druhů čepic zaujímající své místo na trhu v pořadí kšiltovky, bekovky, klobouky a ostatní druhy čepic. Aniž bych tento dotazník požadoval, autorka spojila svůj návrh s marketingem, což přesně odpovídá modernímu stylu nastavení výroby.

V části „Katalog kšiltovek“ sl. Vaníčková provedla konkrétní zadání v obrázkách, které plně odpovídají módnímu směru kšiltovek, a to pro náš celý základní sortiment – kšiltovky 6-ti a 5-ti dílné, kšiltovky 3 dílné, bekovky, hip-hop kšiltovky. Návrhy jsou velmi dobré. Počet návrhů přesahuje zadání

a plně vystihuje naše představy. Možnost záměn barev vytváří bohatou kolekci návrhu a posouvá naše módní trendy do vyšší úrovně.

Závěrem bych chtěl ocenit přístup studentky Vaníčkové v celé problematice i v tom, že nám provedla mimo rámec bakalářské práce zařazení různých barev do jedné čepice tak, aby odpovídaly vhodnosti kombinací barev, tj. štítků, hlavy, knoflíků vč. dírek.

Proto z výše uvedených důvodů hodnotím bakalářskou práci:

Výborně

ING. ZDENĚK BLAŽEK ①
Výroba a prodej textilních výrobků
Dolní Skrýchov 71
377 01 Jindřichův Hradec
Tel.: 384 321 029 Fax: 384 327 129
DIČ: CZ452814061 IČO: 113 27 464

Zpracoval: Ing. Zdeněk Blažek, Dolní Skrýchov

Dne: 27.5.2011

