

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kristýna Schillerová

Název diplomové práce: Atributy hodnoty pro zákazníka značky Bushman

Cíl práce: zjistit atributy hodnoty nabízené zákazníkům prodejen Bushman

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1. V otázce č. 11 v dotazníku (příloha A) se dotazujete na spokojenost s atributy a současně žádáte označení jejich důležitosti (dvě věci v jedné otázce). Můžete to prosím vysvětlit?**

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 18. 5. 2017

.....
Podpis vedoucího diplomové práce

Práce se zabývá problematikou hodnoty pro zákazníka s cílem stanovit její atributy v podmínkách prodejen sítě Bushman. Teoretická část je zpracována dobře, podává ucelený přehled o hodnotě pro zákazníka, jejich attributech a modelech, tvorbě a zvyšování hodnoty pro zákazníka, spokojenosti a loajalitě zákazníka.

Analýza vychází z poznatků získaných vlastním výzkumem. Výzkum byl zaměřen na stávající zákazníky prodejen. Pokud jde o metodologii výzkumu, její popis v práci prakticky chybí. Nicméně lze předpokládat, že byly zvoleny správné metody a výzkum byl proveden adekvátně. Konceptně obsahoval otázky týkající se nákupu oblečení v prodejnách Bushman, zjištění důležitosti vybraných faktorů při nákupu oblečení a hodnocení spokojenosti s nákupem oblečení v prodejnách Bushman. Zjištěné poznatky diplomantka dobře vyhodnotila a využila v návrhu opatření vedoucích ke zvýšení spokojenosti a hodnoty nabízené zákazníkům, přestože realizace některých by byla diskutabilní.

Diplomantka pracovala velmi samostatně a iniciativně. Aktivně komunikovala a konzultovala práci jak s konzultantem, tak i s vedoucí diplomové práce. V práci se promítly osobní zkušenosti diplomantky ze spolupráce s touto firmou.