

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: SUHAJOVÁ Tereza

Název bakalářské práce:

Marketing v pojišťovnictví

Cíl práce:

„Cílem a uzavřením předložené práce pak bude formulace návrhu na zlepšení marketingových aktivit, které umožní efektivnější hospodaření pojišťovny.“

Jméno vedoucího bakalářské práce: Bc. Ing. Karina Tatek Benetti, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		×		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			×	
Hloubka provedené analýzy			×	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		×		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		×		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady			×	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			×	
Formulování vlastních názorů studentem			×	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		×		
Stylistická úroveň práce		×		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			×	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			×	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			×
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Které metody práce, pro splnění hlavního cíle práce, jste v bakalářské práci využila?

Které vhodné nástroje pro hodnocení efektivnosti marketingových aktivit existují?

Ve svých závěrech uvádíte, že si pojišťovna časem nevystačí jen s postarší klientelou – proč takto uvažujete? Jaké objektivní hledisko Vás k tomu vede?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře

Datum: 10.05.2019

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Cílem předkládané bakalářské práce byla formulace návrhu na zlepšení marketingových aktivit vybrané pojišťovny, který umožní její efektivnější hospodaření. Je škoda, že bakalantka takto přesně cíl práce v úvodu práce neformulovala, čtenář si ho z textu může odvodit, ale díky tomu práce zbytečně ztrácí na kvalitě. Rovněž nejsou v práci jasně formulované metody práce, které mají pomoci naplnit hlavní cíl práce – na to bude směřován jeden z mých dotazů k obhajobě práce. Práce je logicky rozčleněna do tří kapitol, přičemž za nosnou kapitolu práce lze považovat poslední kapitolu, ve které bakalantka již analyzuje marketingové prostředí a marketingový mix vybrané pojišťovny. Po obsahové stránce je práce na dobré úrovni, v některých aspektech mohla být více propracovaná, ale předpokládám, že to nebylo možné díky absenci potřebných dat.

Po formální stránce práce místy obsahuje jisté stylistické nuance a rovněž i drobné prohřešky v podobě nedodržení pravidel technické sazby, avšak se nejedná o nic závažného.

Spolupráce s bakalantkou byla v průběhu práce na dobré úrovni. V práci použila i zahraniční zdroj, dále pak pracovala se zdroji z požadované databáze ProQuest. Práce splňuje požadavky kladené na práce tohoto typu, proto ji doporučuji k obhajobě.