



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Bc. Adéla T e p l í k o v á

**Název diplomové práce:** Vstup nové značky kávy Trucillo na český trh

**Cíl práce:** navrhnout vhodný způsob vstupu značky na trh.

**Jméno vedoucího diplomové práce:** doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

V čem vidíte silnou stránku značky Trucillo?

Co je podle Vás důležité pro úspěšné fungování značky Trucillo na českém trhu?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum: 25. 5. 2011**

.....  
**Podpis vedoucího diplomové práce**



**Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.**

Diplomantka pracovala samostatně a aktivně. Problematika práce je diplomantce blízká a dobře známá, což se projevilo i na jejím přístupu ke zpracování diplomové práce. Prokázala schopnost seznámit se s danou problematikou a vhodně zvolit analytické nástroje pro posouzení podmínek pro zavedení značky na trh. Analytická část zahrnuje analýzu klíčových subjektů – zákazníků a konkurence i tržního prostředí. Návrh zavedení značky Trucillo je zpracován formou marketingové strategie, která zahrnuje jednotlivé kroky strategického plánování včetně zhodnocení ekonomické náročnosti zavedení značky. Vzhledem k náročnosti zavedení značky na vysoce konkurenční trh, mohla být větší pozornost věnována důležitosti získávání zákazníků a vymezení se vůči konkurenci. Diplomová práce splňuje zadání a vytýčené cíle.

