

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Marta Nosková Žurková, DiS

Název diplomové práce: Komunikační strategie filmu značky Marvel uváděného do českých kin

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

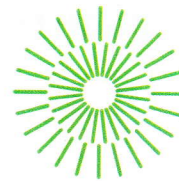
Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Pavla Kubů

Oponent: - název firmy: MEGIDO

- pracovní zařazení: majitel, lektor

kontakt: 725 978 619

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			



Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Cílem předložené práce je návrh komunikační strategie filmu značky Marvel uváděného do českých kin. Z předložené práce je patrné, že autorka práce se marketingové činnosti aktivně věnuje, přesto mi v úvodu práce chybí zdůvodnění, proč si autorka vybrala toto téma a zda tedy v tomto oboru přímo pracuje.

Teoretická část odpovídá zaměření práce na filmový marketing a autorka práce minimalizovala teorii obecného marketingu, což hodnotím velmi kladně. Práce tak působí velmi uceleně a poznatky z teoretické části jsou zároveň využity v praktické části. Práce je tak velmi praktická a přínosná. V práci jsou použity odborné termíny, které se využívají v oblasti filmového marketingu a jejich použití je důkazem vysoké odbornosti této práce – přesto je práce velmi přehledná a srozumitelná.

Autorka práce v praktické části sestavila časový a mediální plán kampaně a zvolila vhodné komunikační nástroje. Součástí praktické části je stanovení rozpočtu na kampaň.

Předností diplomové práce je její užitečnost a odbornost. Prostor pro zlepšení bych viděla ve grafickém zpracování obrázků.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem byste vedla komunikaci směrem B2B?

Jakým způsobem se změnila prováděná komunikační strategie v tomto odvětví po pandemii covid?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 3. 7. 2023

.....
Podpis oponenta diplomové práce