

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky Vedoucího:

Kdyby firma měla realizovat Vaše návrhy na doplnění komunikace značky (brand journalism, on-line tiskové zprávy, informační brožury), jaké finanční prostředky by musela vynaložit? Uvažuje o tom vedení firmy?

odpověděla

Otázky oponenta:

Vyzkoušela jste sama osobně při provádění výzkumu poskytovaný servis vybrané značky? Pokud ano, jak hodnotíte vaši zkušenost? Pokud ne, uveďte proč?

odpověděla

Uvádíte, že byste doporučovala propagovat cenově dostupnější hotely PHG, uveďte příklad, jakým způsobem byste to provedla?

odpověděla

prof. Ing. Ivan Jáč, CSc. Máte představu o ročních tržbách či vývoji hospodaření firmy? Vsadil majitel na luxusní hotely? Na koho jsou cíleny?

odpověděla