

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázka oponenta

Na základě výsledků vašeho dotazníkového průzkumu krátce popište, jaké další nástroje pro zlepšení PR může organizaci ještě využít (nehledě na náklady)?

odpověděla s pomocí

Otázka vedoucího

Téma Brand position bylo v DP řešeno jen zčásti, doplňte proto při obhajobě, jaké konkurenční organizace se v oblasti vyskytují.

odpověděla

Navrhujte použít nový logotyp pro mateřskou školu Jahoda, která je součástí Neziskové organizace Jahoda o.p.s. Nenaruší se tím jednotnost Corporate design neziskové organizace jako celku?

odpověděla

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **13. června 2016**

.....
podpis předsedy