

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího bakalářské práce:

1. Jakým způsobem se firma postavila k Vámi navrhované komunikační strategii? Je šance, aby některý z návrhů realizovala? (**odpověděla**)

2. Při obhajobě doplňte, jak používají vybrané firmy slevy jako nástroj podpory prodeje (bez návaznosti na veřejnostní program). (**odpověděla**)

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **1. června 2016**

.....
podpis předsedy