

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130758
Signat.	B 15071
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA  
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI

3146181017

## Karl Lagerfeld

Jeho otci bylo už šedesát, když se jeho o mnoho mladší manželce narodil syn. Protože to bylo v Hamburku, pokřtili ho Karl. Psal se rok 1938, když se čilé miminko začalo koukat po světě. Podvědomě bylo ovlivňováno krásnou mladou matkou, elegantní a tvůrčí osobností se smyslem pro barvy a jejich ladění, s vytrženým vkusem a také vášnivou láskou k drahým vůním.

V takovém prostředí Karl opravdu neměl důvod stěžovat si na cokoli – vyrůstal v dostatku, snadno se učil cizí jazyky, nejdříve mluvil plyně francouzsky a pak ještě stejně dobře anglicky a italsky. Zajímal se o historii a hojně o ní četl, ale příliš se nezdržoval daty a popisy slavných bitev. O to důkladněji studoval, jak se tehdy oblékali. Jeho idolem byl Bedřich Veliký a jeho sestra Vilemína – jejich knižně vydanou korespondenci i autobiografii pročetl stále dokola. Nejraději ze všeho však kreslil šaty a oděvy. Ve čtrnácti letech mu rodiče umožnili pokračovat ve studiích v Paříži, aby se mohl nadýchat tajuplné atmosféry vůní a elegance, o níž snil od nejtútlejšího dětství.

Společně s Yvesem Saint Laurentem získal v šestnácti letech (1954) první cenu v soutěži Mezinárodního sekretariátu pro vlnu za nejlepší kresbu pláště. Tři roky byl u Pierra Balmaina, který ho požádal o spolupráci ve svém studiu. Lagerfeld se tam naučil všechno co mohl později tak skvěle zúročit: kreslit, stříhat, šít, vybírat materiály, doplňky, výšivky. Ve dvaceti letech opustil Lagerfeld tuto svou první „univerzitu umění módy“ a stal se v roce 1958 návrhářem v salonu Jeana Patoua, kde strávil kreslením modelových kolekcí celých pět let.

Na počátku 60. let zahájil jednu z nejoslavovanějších kariér nezávislého stylisty v současné módě. Ze znamení doby vyvodil v šedesátých letech zcela jiné důsledky než Courrèges, Cardin a spol. Zatímco jeho současníci viděli budoucnost ve vesmírném vzhledu, sázel na vystřídaní haute couture typem prêt-à-porter. A místo aby se zatěžoval péčí o vlastní módní dům, pracoval jako návrhář na volné noze. Dal se tak prakticky opačnou cestou než Yves Saint Laurent. I bez své vlastní říše se Lagerfeld stal „císařem Karlem“, panovníkem nad mnoha módními domy, které pod jeho tvořivým vedením vzkvétaly a prospívaly. Nejlepší nápadité věci stvořil v letech 1964 – 1984 pod značkou CHLOË. Stal se tvůrcem „stylu Chloe“ s vyjimečným důrazem na eleganci vpravdě ženskou, čistých linií konturujících postavu, s dokonalými doplňky ve skvělých a nevídaných barevných kompozicích. Lagerfeldova orientace jde až za hranice Francie, jeho druhé vlasti, a v letech 1964 – 70 pracuje pro italský modelový dům Krizia. Navrhuje kolekce kožichů pro dům Fendi v Římě, firmu, kterou řídí pět sester tohoto jména. A protože jeho tvůrčí potenciál je nekonečný, stihne v 2. polovině 60. let ještě navrhovat rozsáhlé kolekce obuvi pro známou firmu Charles Jourdan a jako vůbec první si při navrhování obuvi dovolí použít prvky pop'artu. V roce 1982 podepsal smlouvu s japonskou značkou Osetan, pro níž připravuje návrhy oděvů pro ženy i muže. Navrhuje kolekce KL pro německou společnost Steilmann. Pokračuje také ve spolupráci s Mezinárodním vlnářským sekretariátem, připravuje pro něj určující sezonní barevnice, stává se poradcem firmy Trevira. V obou posledních případech má už povinnost pohybovat se ve světě budoucnosti módy.

Neuvěřitelně kreativní mnohostranost Karla Lagerfelda nachází výraz dvakrát ročně v kolekcích modelů pro dům Chanel. Uchovává v nich sice základní rysy, které svému stylu dala jeho tvůrkyně, ale pojímá ho po svém.

Nelze přesně zjistit, kdy Lagerfeld při své mnohostranné činnosti nalézá čas na navrhování divadelních a filmových kostýmů. Jeho jméno bývá často tištěno na programech galapředstavení pařížské Opery a opery ve Florencii. A ve zbytku volného času stačí navrhovat ještě jemný porcelán pro známou firmu v Německu, kreslí a vymýšlí nové náměty na brýle a vázanky. A neustále rozšiřuje svou proslulou sbírku vějířů.

Zázrak Lagerfeldova umění módy je v jeho schopnosti vtisknout rozdílným kolekcím pro rozmanité zákazníky neklamnou pečeť svého výtvarného rukopisu. Jeho talent je srovnáván s cenným drahokamem s mnoha vybroušenými plochami do nejjemnější vytríbenosti a pro něho osobně je zárukou trvalého uměleckého i osobního úspěchu. Přátelé i světový tisk ho obdařili titulem „car módy“. Měl proteovský talent a způsobil převratné změny u mnoha značek např. Timwear, Krizia, Ballantine, Cadette, Carel, Charles Jourdan, Valentino, Fendi ... Lagerfeldův styl neexistuje – jsou jich tisíce. Originalita jeho tvorby spočívá ve schopnosti pracovat (i na dálku) na globální podobě značky.

Už hezkou řádku let zná svět vůně se značkou KL v křehkých lahvičkách, jejichž tvar si Lagerfeld sám navrhuje a které mnohdy připomínají jeho lásku k vějířům, někdy se tak i jmenují. Řadu zvláštních dámských vůní, parfémů i toaletních vod, od vůně Chloe přes okázalý Vějíř, KL a Sun Moon Stars, uzavírají pánské vůně KL, Photo a nejnověji mystická Jako. V této své „doplňkové výrobě“ se Lagerfeld spojil s americkou firmou Elizabeth Arden, která jeho značku vyrábí a dodává na trh. A proto Karl Lagerfeld říká: „Žena se pouze mou vůní nevoní, ona do ní vstupuje“ a dodává „Vůně miluji – pochopitelně ne všechny, ale ty moje dokazují všechno, co cítím k dynamice a liniím oděvu. Vůně je podle mého názoru dokonce víc než oděv, je poselstvím, které žena za sebou nechává.“

Dnes je Karl Lagerfeld – už s šedivým mozartovským cůpkem – známý kromě příznačné nedochvilnosti také ostrým jazykem a posedlostí prací. Vyznavač kultivovaného DANDY STYLU. Uznávaný, ale ne vždycky oblíbený všemi, nesmírně vzdělaný, bohatý jako Kresus, nepije a nekouří, žije ve svých několika vznešených domech ve Francii, Itálii, Monaku a Hamburku stále sám. Stále má co říci světu módy – je korektní, zásadový a má nesmírnou disciplínu. Od roku 1983 vede modelový dům Chanel od úspěchu k úspěchu přestože současná tvorba domu Chanel nemá nic společného s myšlenkami staré dámy, která jej kdysi založila.

Karl Lagerfeld tvrdí, že móda, která neudává trendy, nemá smysl. Proto také bourá bariéry původního stylu Chanel a záměrně pracuje proti němu.

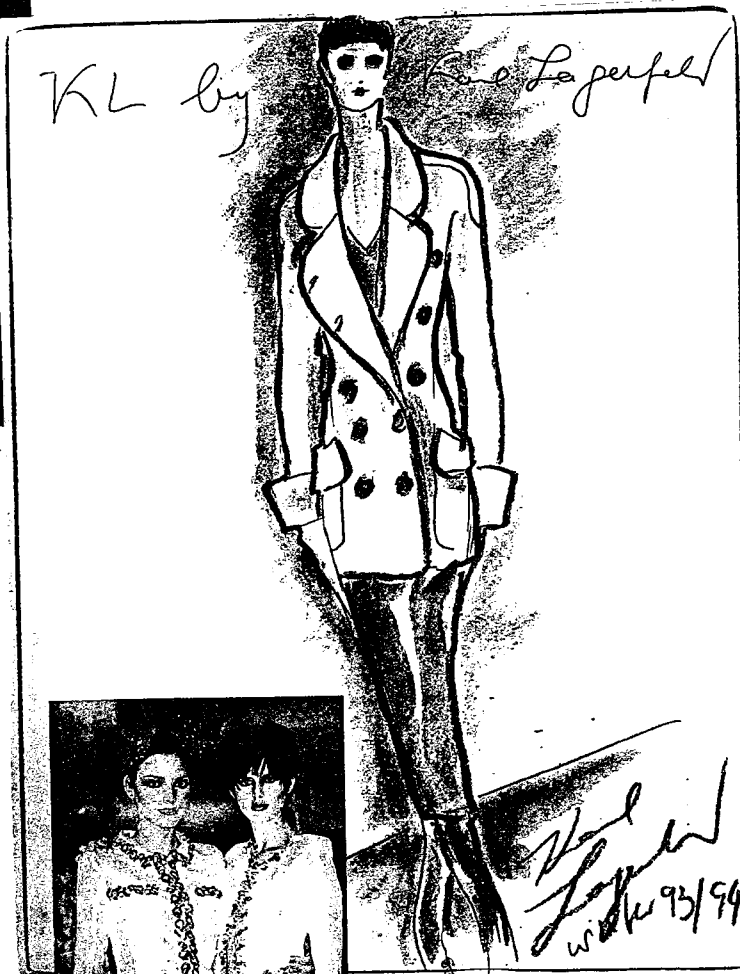
„Neexistuje špatný a dobrý návrh. Móda se stává módou pouze tehdy, jestliže se s její myšlenkou ztotožní miliony lidí. Mnoho špatných módních návrhů a myšlenek se stalo velmi populárními. Protože dobré návrhy nemusí vždycky vzbuzovat touhu je nosit. Malinko špatný vkus může být ve stylu oblékání daleko zábavnější než vkus absolutně dokonalý.“

Karl Lagerfeld

Ukázková tvorba:



Téma Chanel v Lagerfeldově verzi konce 80. let...



Nikde se neučil kreslit a přesto je každá jeho kresba mistrovská. Namísto pastelek používá dekorativní kosmetiku značky Shu Uemura, na které oceňuje nejširší barevnou paletu.



Nová romantika období 98 v průsvitnosti a luxusní výšivce v prostotě střihu je znakem vysoké třídy.



Téma Chanel v Lagerfeldově verzi z konce 80. let.



V roce 1999 dává Lagerfeld kostýmu Chanel nové proporce i tkaniny.