

# NINA RICCI

## P A R I S

Gabriela Krátká

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130638
Signat.	B 15028
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA  
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146180974

# NINA RICCI

PARIS



# Nina Ricci

## Gérard Pipart



Nina Ricci



Robert Ricci

Švadlenka, vlastním jménem Maria Nielli, se narodila 14. ledna 1883 v Turíně. Když jí bylo sedm let, předčasně ztratila svého otce a její rodina se přestěhovala do Francie. Kloboučky pro panenky byly prvním projevem jejího geniálního citu pro módu. Ve 14 letech byla dána do učení u dámského krejčího v Paříži. Díky výjimečnému talentu se stala již ve svých 18 letech vedoucím krejčovského ateliéru v Monte Carlu a ve 22 letech se stala hlavním návrhářem.

V roce 1904 se provdala za klenotníka Luigi Ricciho a o rok později se jim narodil syn Robert. Nina po dvacet let pracovala v salónu Raffin, sbírala zkušenosti a teprve potom se osamostatnila. Vymýšlela nesmrtelné módní kreace a syn Robert se staral o provoz podniku. Učí se umění střihu i stylizaci s materiálem, zdaleka ještě nepřemýšlí o svém vlastním domě, sní jen o tom, že se bude celý život věnovat módní tvorbě a snaží se využít přicházející technický rozvoj v tomto oboru. Začíná pracovat pro několik modelových domů a mnohé své modely prodává dokonce za hranice Francie.

Všechny jsou křehké, nadýchané, sympaticky nápadné svou uměřeností, romantické, podtrhují ženskost barvou i střihem.

Doba přeje kráse....

Třicátá léta se stala obdobím tvorby, kdy módu pro ženy začíná tvořit žena.

Nina se svým výborným talentem pro architekturu postavy i oděvu dovede s neuvěřitelným citem vystihnout osobnost svých zákaznic. Tkaniny aranžuje přímo na postavu živé manekýny a dokonale ovládá všechny střihové finesy. Stejně tak jako Madeleine Vionnetová, s níž, svou krajankou, neměla ovšem nic společného. Neseděla jí ani drzá provokace, ani přísná umírněnost, a moderní jednodušeost Coco Chanel teprve ne. Nina Ricci milovala vzory a jemné barvy. Květy byly jejím stále znovu se vracejícím motivem, které byly na modely vyšívány, tištěny nebo aplikovány. Její šaty musely být romantické, ženské a zároveň na úrovni a svým nositelkám, které většinou pocházely z řad velkoburžoazie, umožňovaly vyzařovat nenápadnou eleganci, což v politicky a hospodářsky obtížné dekádě 30. let bylo právě na místě.

O Nině se říkalo, že je královnou mladistvé módy. Ovládala umění souladu, uměla s neobyčejným citem do čerstvého obrazu přirozené ženy skloubit kvalitu látky a rafinovanost střihu, milovala malé límečky, odmítala laciné, senzační a šokující efekty.

Roku 1932 byl založen **módní dům Ricciových**, který se stal symbolem pařížského půvabu ženskosti, představoval srozumitelný vzhled pro elegantní a výše postavené ženy.



*Avenue  
Montaigne*

*- Paříž*

Těsně před vypuknutím války měl dům Ricci jedenáct poschodí ve třech budovách ( stále v ulici Kapucínů ), v jejích ateliérech pracovalo 450 švadlen a krejčích a 25 prodavaček, které se staraly o spokojenost zákazníků.

Válka, která ničila tvůrčí atmosféru i chuť na krásné oblečení, přivedla veličiny francouzské špičkové módy do křečovitě strnulosti. Vše se však záhy rychle změnilo.

V roce 1950, když bylo Nině 67 let, ji začala tvůrčí práce značně zmáhat. Vždycky dala na radu svého syna, jenž celý podnik vedl od začátku, ať ho poslechne, když jí doporučuje, aby se obklopila mladými lidmi.

Ke spolupráci tedy přizve návrháře Françoise Crahaye, nového uměleckého šéfa, a zakládá tak nový tvůrčí tým své firmy. Dostavuje se obrovský úspěch, tento tah na šachovnici módy se ukázal jako správný. Crahay stojí v čele kolekcí Ricci až do roku 1964, kdy ho ve funkci nahrazuje Gérard Pipart. Návrháři se vyměnily, styl domu Ricci zůstal.

## Gérard Pipart

Pipartovi odjakživa celosvětový tisk přisuzoval nesmírný talent a také mimořádnou schopnost oblékat ženy tak, aby vypadaly jako ženy. Styl, který G. Pipart přisuzuje a vtiskuje svým kolekcím je neopakovatelný, co do kultivované elegance, krásy a zejména do neutuchající aktivity.

Umělec s bílými vlasy a s usměvavou chlapeckou tváří má nesporné právo trůnit na samém vrcholu nejvyšší haute couture.

Narodil se blízko Paříže, v městečku Rueil-Malmaison, 25.12.1933, studoval v Ecole de la Chambre Syndicale, dámské krejčovství Parisienne. Začínal jako návrhář v modelovém domě Piere Balmain a dále pokračoval v domě Jacques Fath. Stal se i asistentem známého tvůrce Marka Bohana a Givenchyho. Obdržel ceny De d'Or, Golden Thimble za nejlepší dámskou kolekci – 1987, National Knight Cross Bacte 1995. Teprve po návratu z vojny začal pracovat „na volné noze“ od začátku s velkým úspěchem. Francouzské i mezinárodní sdělovací prostředky stupňovaly obdiv až k nadšení. Pipartova konfekce, navrhovaná na objednávku různých modelových domů, dostala šanci stát se dominantním současným stylem. Gérard Pipart se v oněch časech stal jedním z nejzářivějších představitelů nového hnutí stylu. Mezi jeho hlavní koníčky patří samozřejmě práce, které je schopen věnovat veškerý svůj čas. Ovšem jeho umělecký smysl ho čas od času zavede i k jiným zájmům – zařizování interiérů a dekorací.



Kolekce se výborně prodávaly i do zahraničí, vytvořil lákavé, barevné sportovní oděvy, s výjimečnou jednoduchostí a s garancí nejvyšší kvality. Stal se známým díky velice inspirativnímu používání tkanin a zacházení s materiálem. Jeho dámské kolekce zahrnovaly vkusné denní oděvy, nákladné kabáty, extravagantní večerní róby, kožešiny či svatební oděvy.



### Kolekce

Kolekce zaměřil na ohebné linky, blízko u těla, avšak takové, které neomezují tělo. Pozdější zaměřuje na dlouhé, mdlé linky, oříznuté oblečení, hrany s uvolněnými teatrálními rysy.

Večerní oblečení zaměřil na ošacení z šifonu, jasného bohatého taftu, dlouhý pás, vysoké trubkové rukávy s bujnými rýhami vlnajícími k podlaze, nádherné výšivky, které vyžadují stovky hodin lidské práce.

Dovolil si vzdorovat i proti klasickému ošacení nevěsty do bílých šatů. Zvolil návrh pro Provençal – tištěné, mnohobarevné oblečení melange, kolem pasu široká šerpa, s krátkým kabátkem s kožešinou, pernaté klobouky, dlouhé rukavice.

Pipart se nikdy neodklonil od pařížské elegance.

Jeho kolekce z roku 1990 zahrnovaly jasný, kučeravý oděv, krátké sukně, plavky, odpovídající dlouhé večerní šaty, sukně v odstínech zelené, pomeranče, fuschii. Tkaniny byly v rozsahu od bavlny, saténu po ložní prádlo a pleteniny.

Další kolekce zvýraznily záhyby, sukně v pastelových barvách, plisované safari bundy, večerní kabáty z taftu hrající duhovými barvami, bílé plátěné oděvy a crep.

Pipartova vylepšení v domě Ricci byla hlavně jeho schopnost zvážit módní trendy v každém období a poté je napustit čerstvým a mladistvým pocitem francouzského vkusu.

Mezi zástupci haute couture, kteří Pipartův vzestup ostře sledovali, byl pan Robert Ricci. Když mu nabídl práci uměleckého šéfa, pipart šanci nezahodil. Po 34 letech, kdy stojí v čele veškeré modelové tvorby proslulého domu, nikdo nepochybuje o tom, že základ tradic dovede k vrcholům současnosti.

Dvakrát ročně v kolekcích znovu dokazuje rozmach talentu, s něhou, vytříbeným vkusem a velkým obdivem k ženě ovládá umění, jako nové myšlenky a barvy skloubit s kultivovanou rafinovaností střihů. Nikdy nevybočí z míry vybraného vkusu a elegance, jakou si lze představit.



Gérard Pipart – kolekce Nina Ricci



Gérard Pikart – kolekce pro jaro 1965

**Kolekce Gérarda Piparta 1985-1986**





Co pro něho znamená tvorba haute couture?

*„Je to nejkrásnější pokračování tvůrčí práce s oděvem v časech, kdy je ze všeho nejjednodušší navléci se do džinsů. A pro mne pak je to zjevná radost, mám možnost a především štěstí pracovat s nejkrásnějšími tkaninami. Ale také s nadšenými lidmi z oboru, kteří mají k haute couture stejnou lásku jako já . „*

V proslulém modelovém domě Montaigne Gérard Pipart podle svých návrhů realizuje dvě kolekce ročně. V centrálním tvůrčím studiu pod jeho vedením pracuje dvanáct asistentů, modely s realizují v devíti ateliérech s různým tématickým zaměřením. Na kostýmy, večerní modely, kožešiny, apod. Modely vytváří na 90 krejčích a švadlen, ve zpřesnění představ konečných modelů Pipartovi pomáhají tři stálé manekýnky. Jako většina domů haute couture také dům Nina Ricci sleduje linii dámské i pánské vytříbené konfekce a módních doplňků.

Rok 1998 je ale posledním rokem jeho tvůrčího rozmachu v modelovém domě, G.Pipart odchází na odpočinek.

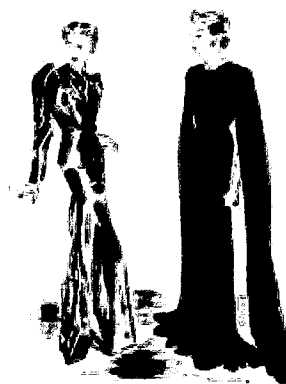
Mariano Puky koupil dům Ricci v rove 1998, Massino Hussain pracoval jako návrhář a nathalie Gervais se stala ředitelkou a návrhářkou domu Nina Ricci. Po několik období, ale svou poslední kolekci prezentovala v roce 2001 pro Fall. V květnu 2002 byl zvolen do funkce ředitele po dvě období James Aguiar.

Začátkem dubna 2003 bylo oznámeno jmenování

**Larse Nelsona** do funkce ředitele a návrháře domu Nina Ricci. Jeho první kolekce byla prezentována v říjnu.



Paní Nina Ricci obdržela řád Rytíře čestné legie za výjimečné zásluhy v zájmu francouzské elegance.



Svůj módní svět opustila 30. listopadu 1970....tato žena byla pro celý svět symbol nejženštější elegance a jednou z královen světové módy. Je pohřbena na malém hřbitůvku Cimetiere de Courances Essone jižně od Paříže.

Po smrti své matky pan Robert Ricci pokračoval v tom, čemu se po jejím boku věnoval celý život.... Úspěšný rozvoj firmy v oblastech parfémů a módních doplňků. Jeho citlivá povaha a tvořivý smysl ho zavedly k prvnímu parfému vytvořenému těsně po skončení války. Nazýval se Coeur – Joie a byl syntézou vůně vybraných květin. Robert Ricci zdůrazňuje touto vůní ideál ženství tohoto období, chce, aby žena vypadala mladě a něžně. „*Jak udělat ženy krásné, jak ukázat šarm každé osobnosti. Ale také udělat život krásnější... to vždy byly mé ambice...*“

Robert Ricci odešel v srpnu 1988 ve věku 83 let. Společně s manželkou Raymonde Scheikevitch (1906-1991) jsou pohřbeni na hřbitůvku Robertovy matky.

Patra prostorných budov, teď už na rohu ulic Montaigne a Františka Prvního, několik butiků, kolem 900 zaměstnanců jenom ve Francii a roční obrat na celém světě ve výši kolem pěti bilionů franků – to je dnešní tvář světoznámé firmy Nina Ricci.... Všude v ateliérech, salonech a butikách však stále zůstává duch velké architektky ženskosti.

Nespočet ocenění jako „*Fragrance Foundation Hall of Fame Award (1982)*“, „*Dé d'or Award (1987)*“ a „*Vénus de la beauté (1990)*“ naplnily úspěchy značky Nina Ricci

## Rubrika : Styl Reflex Časopisy – Společnost a životní styl

### Nathalie Gervais

Francouzská módní návrhářka Nina Ricci, jejíž někdejší věhlas již několik let ztrácí na intenzitě, zažívá v současné době zaslouženou obrodu, a to ve všech odvětvích – módní konfekci, spodním prádle, kosmetice.

Iniciátorkou veškerého dění je mladá módní návrhářka, nová umělecká ředitelka Nina Ricci, z Québecu, Nathalie Garvaisová, která si umínila znovu obnovit někdejší slávu Niny Ricci.

Pro N.Gervaisovou je značka Nina Ricci obrazem Pařížanky, pojmem, v němž se spojuje půvab, svoboda, pohyb, poezie, spontánnost, světlo, opravdovost, .... A pocit věčnosti. Vyzbrojena diplomy módních škol v Paříži ( Edmond ) a v New Yorku ( Fit ), asistentka Toma Horda a Gucciho a Valentina, má tato žena nelehké poslání – rekonstruovat působivý obraz módního domu. Přehlídka letních modelů Nina Ricci vynesla návrhářce nejvyšší profesní ocenění „ Zlatá jehla “, které uděluje dvakrát ročně Cech francouzských návrhářů.

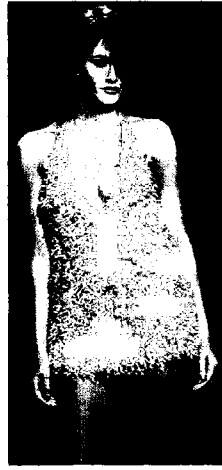
*„Respektuji kult, luxus a kvalitu Niny Ricci, ale teď, co se mi podařilo odsud vymést klasiku, to bude zároveň značka mladá, volná, v pohybu - a s pařížským šarmem!“*



Módní kolekce na jaro-léto 2000 přináší mladistvé letní kostýmky s třičtvrtěními rukávy, saky bez klop a neviditelným zapínáním, převážně v černém a bílém provedení. Pro vyjížděku na palubě jachty doporučuje červené a ostře zelené přiléhavé pruhové úplety, tuniky v barvě lila, a zvláště hedvábné mikrošortky, které budou hitem letošní letní sezóny. Osvěžením kolekce je celá řada detailů - blýskavými střípky posetá trička, na okvětní plátky rozstříhaný růžový žoržet pro koktejlové šaty nebo žoržet bílý pro dlouhé přiléhavé večerní šaty s odvážným dekoltem odhalujícím líbivou křivku zad.

Moderní podobu vdechla Nathalie i proslulé mašli Ricci, kdysi symbolu domu, ale především symbolu ženskosti, a vkusně jí ozdobila lodičky, letní střevíčky a kabelky.





Optimistické barvy a hravě ženské linie... to jsou jeho kolekce z konce 80.let



Snové večerní toalety... doména haute couture...zelený model konec 80. let

