

Návrh na vydání skript

1. Název publikace, autor a pracoviště

název skript:	Jak na digitální marketingovou strategii firmy	
anotace:	<p>Správně nastavená digitální strategie vychází nejen z potřeb potenciálních zákazníků, ale rovnou měrou i z potřeb firmy, která ji realizuje a jejích dostupných zdrojů. Nikde není psáno, že pro online komunikaci se zákazníkem a propagaci firmy musíte využít všechny dostupné nástroje, sám zvládnout správu inzertních systémů či se stát odborníkem na online marketing. Zpravidla stačí i malé kroky a malá zlepšení, aby se o vás vaši zákazníci v online světě dozvěděli a mohli vás zastihnout i v době, kdy vaši provozovnu nemůžou navštívit osobně. Nezapomínejte, že všechno nemusíte zvládnout sami. Stačí vědět, čeho chcete dosáhnout, co potřebujete, koho potřebujete a případné chybějící dovednosti můžete poptat například u šikovného vývojáře webových stránek, studenta se zájmem o marketing a sociální sítě, či u marketingové agentury. Díky rostoucímu zájmu o tyto znalosti, roste i jejich nabídka a určitě vás potěší, že klesá zároveň i jejich cena. Pořízení e-shopu, pěkných webových stránek či placené reklamy na internetu již není záležitostí v řádech desítek tisíců určená pro velké firmy, ale běžný komunikační nástroj dostupný i pro začínající firmy.</p>	
autor:	Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.	
	tel: +420 48535 2389	e-mail: tereza.semeradova@tul.cz
případní spoluautoři:	Ing. Petr Weinlich, Ph.D. Ing. Pavla Švermová, Ph.D. Ing. Bc. Marián Lamr, Ph.D. Ing. Mgr. Lenka Suková Ing. Ladislava Míková Ing. Michal Dostál	
fakulta:	Ekonomická fakulta	
pracoviště/katedra:	Katedra informatiky	

2. Forma a distribuce publikace

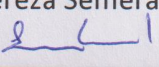
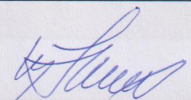
náklad:	180 - ks včetně povinných výtisků (rozpis na poslední straně)			
vydání:	1.	plánovaný termín vydání:		03/2021
počet stran:	192	obálku připraví	<input checked="" type="checkbox"/> autor	<input type="checkbox"/> VPT
forma publikace:	<input checked="" type="checkbox"/> tištěná B5	<input type="checkbox"/> tištěná A4	<input type="checkbox"/> etul.publi.cz PDF	<input checked="" type="checkbox"/> etul.publi.cz HTML5
			jiný:	
tisk zajistí:	<input type="checkbox"/> VPT		<input checked="" type="checkbox"/> předkladatel	
publikace bude:	<input checked="" type="checkbox"/> prodejná		<input type="checkbox"/> neprodejná	

3. Kalkulace

		počet výtisků	poznámka
*náklad (výtisky k prodeji)		142 ks	
povinné a pracovní výtisky (viz 9)		38 ks	
tisk celkem		180 ks	
Výrobní náklady celkem	předběžná kalkulace	skutečné náklady	
tisk a vazba bez DPH		36.410 Kč	
autorský honorář	0 Kč	0 Kč	nepožadován
další náklady (nutno doložit)	0 Kč	0 Kč	
CELKEM		36.410 Kč	
výrobní cena (celkové náklady / *náklad)		202 Kč	
DPH		10%	
prodejní cena za 1 ks (vč DPH)		222 Kč	
poznámka: cenu je nutno stanovit, i když publikace není určena k prodeji, nutno doložit doklady			


4. Hrazení publikace

Náklady na vydání publikace (poplatek za recenzní řízení a případné odměny pro recenzenty) budou hrazeny z:

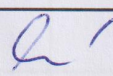
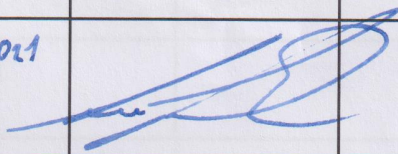
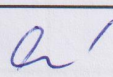
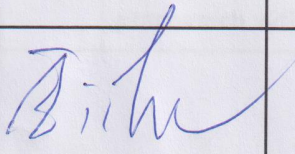
středisko:	14033	zakázka:		činnost:	136
jinak:					
podpis příkazce:	Tereza Semerádová 	podpis správce:	Jarmila Hawlová 		
Autorský honorář: NEPOŽADOVÁN					
středisko:		zakázka:		činnost:	
částka:		kdy bude vyplacen:			
podpis příkazce:		podpis správce:			

Datum a podpis autora:

V Liberci dne 24 .2. 2021 jméno a příjmení: Tereza Semerádová (za celý autorský kolektiv)

podpis: 

Vyjádření k vydání titulu:

funkce	jméno příjmení	ne/souhlas	datum	podpis	poznámka
vedoucí pracoviště / katedry	doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	<input checked="" type="checkbox"/> souhlasím <input type="checkbox"/> nesouhlasím	24/02/21		
děkan fakulty	Ing. Aleš Kocourek, Ph.D.	<input checked="" type="checkbox"/> souhlasím <input type="checkbox"/> nesouhlasím	24/2/2021		
člen vědecké redakce	doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.	<input checked="" type="checkbox"/> souhlasím <input type="checkbox"/> nesouhlasím	24/02/21		
prorektor	prof. Ing. Miroslav Žižka, Ph.D.	<input checked="" type="checkbox"/> souhlasím <input type="checkbox"/> nesouhlasím	2.3. 2021		

5. Přidělení ISBN (vyplňuje VPT)

čj.:	10/21	ISBN	978-80-7494-564-9
datum:	2.3.2021	č. publikace	55-010-21

6. Rozpis povinných výtisků

	povinné	pracovní	převzal
Národní knihovna ČR	2		
Moravská zemská knihovna v Brně	1		
Vědecká knihovna v Olomouci	1		
Krajská vědecká knihovna v Liberci	1	2	
archív TU (prorektor)		1	
děkan fakulty		1	
další pracovní výtisky - dle vedoucího vydávajícího útvaru			
autoři		6	
Univerzitní knihovna TUL (min. 5 ks)		5	
Spolupracovníci na projektu		10	
výtisky k fakturaci - stálé objednávky ze stanoveného nákladu			
Severočeská vědecká knihovna v Ústí nad Labem		1	
Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě		2	
Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové		1	
Celkem		4	
CELKEM	5	38	Celkem 38 ks povinných a pracovních výtisků