

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího

Koresponduje Vámi definovaný zákazník (na základě realizovaného výzkumu) s cílovým zákazníkem, definovaným samotnou společností Costa Coffe?

odpověděla

Kdo je dle společnosti Costa Coffe jejím cílovým zákazníkem?

odpověděla

Ve své bakalářské práci navrhuje společnosti Costa Coffe intenzivnější reklamu prostřednictvím televize a rozhlasu. Můžete své doporučení zdůvodnit (s ohledem na distribuční síť společnosti Costa Coffe).

odpověděla

Švandová

V jakém rozsahu byste reklamní/rozhlasovou kampaň provedla (celostátní/lokální)?

odpověděla

Švandová

Jaké by mělo být sdělení?

odpověděla

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **30. května 2016**

.....
podpis předsedy