

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta: David Chalupa**

**Název bakalářské práce: Vstup firmy na zahraniční trh jako konkurenční výhoda**

**Cíl práce:** Cílem BP je vypracovat návrh vstupu na nový zahraniční trh společnosti JAWA MOTO spol. s r. o.

**Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>				
Splnění cíle práce		<b>x</b>		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		<b>x</b>		
Hloubka provedené analýzy	<b>x</b>			
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		<b>x</b>		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	<b>x</b>			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		<b>x</b>		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		<b>x</b>		
Formulování vlastních názorů studentem		<b>x</b>		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		<b>x</b>		
Stylistická úroveň práce		<b>x</b>		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		<b>x</b>		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		<b>x</b>		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			<b>x</b>
	Posouzeno s výhradami			

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Na str. 49 zařazujete marketingovou komunikaci společnosti JAWA MOTO s.r.o. do slabých stránek. Jak byste navrhl její zlepšení?
2. Jak by vypadal časový plán vstupu společnosti na maďarský trh?

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře****

**Datum:** 15.8. 2020

.....  
**Podpis vedoucího bakalářské práce**



Student se ve své BP zabývá vstupem JAWY MOTO s.r.o. na maďarský trh. V první části práce byla popsána teoretická východiska zahraničního obchodu, analýzy marketingového prostředí, rizika a jednotlivé formy vstupu na zahraniční trh. V praktické části byla představena společnost JAWA MOTO s. r. o. a následně byla provedena PEST analýza českého trhu s motocykly, SWOT analýza a Porterova analýza. Následně byl zpracován návrh vstupu firmy na maďarský trh pomocí smlouvy o výhradním prodeji a provedena PEST analýza maďarského trhu.

Práce je poměrně přehledná a student zpracoval několik typů analýz prostředí. Návrh vstupu na nový trh je stručný a určitě by bylo vhodné jej doplnit o časový plán a marketingové aktivity.