

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Marie Herdová

Název diplomové práce: Online marketingová komunikace na sociálních sítích

Cíl práce: Hlavním cílem je navrhnout doporučení pro marketingovou komunikaci na Facebooku a Instagramu pro malou českou firmu vyrábějící ořechová másla a snídaňový sortiment.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Výzkumem bylo zjištěno, že existuje rozdíl mezi věkovým rozložením fanoušků firmy na Facebooku a na Instagramu. Mohla byste tedy specifikovat, jaký zákaznický segment se vyskytuje na Facebooku a jaký na Instagramu? Měla by firma tento poznatek zohlednit v rámci komunikace na těchto sítích?
- Dokázala byste říci, zda je firma v současném personálním složení schopna realizovat vaše doporučení? Jaké finanční prostředky by nová marketingová strategie firmu stála?

Práci doporučuji – nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 22. 8. 2021

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Hlavním cílem práce je navrhnout doporučení pro marketingovou komunikaci na Facebooku a Instagramu pro malou českou firmu vyrábějící ořechová másla a snídaňový sortiment. Teoretická část práce je zpracována velmi přehledně. Diplomantka se zaměřila hlavně na marketingovou komunikaci na Facebooku a Instagramu a získala tak potřebné znalosti pro návrh marketingové strategie. V rámci literární rešerše bylo zpracováno velké množství českých i zahraničních zdrojů. Jako menší nedostatek lze hodnotit nízký počet zahraničních odborných článků, jejichž citování by hodnotu teoretické rešerše mohlo ještě zvýšit.

Praktická část se opírá o provedený primární výzkum pomocí online dotazníkového šetření. Diplomantka si naformulovala cíle výzkumu, stanovila metodu sběru dat a našla způsob, jak získat respondenty pro výzkum. V práci postrádám zamyšlení nad základním souborem, ze kterého byli respondenti získáni. Díky tomu rovněž není úplně zřejmé, na koho lze výsledky výzkumu zobecnit, a zda je zobecnění vůbec možné. Vzhledem k tématu práce to ovšem nepovažuji za velký problém. Celkem se výzkumu zúčastnilo 208 respondentů, což považuji za dostatečné.

V kapitole 6.4 jsou představeny výsledky výzkumu za pomoci přehledných grafů a s adekvátní interpretací. Škoda je, že diplomantka nepoužila pro vyhodnocení žádné statistické metody, které by například zjišťovaly rozdíly u odpovědí různých zákaznických skupin. V kapitole 6.5 jsou shrnuty odpovědi na cíle výzkumu a v přehledné tabulce představeny odpovědi na výzkumné otázky. Kapitulu doporučení pro firmu hodnotím jako velice zdařilou. Diplomantka dokázala propojit zjištění z dotazníkového šetření s teoretickými poznatky a na základě této syntézy stanovit kvalitní doporučení pro firmu. Pozitivně hodnotím snahu o zapojení moderních marketingových prvků, jako je například rozšířená realita a nový formát příspěvků swipe up. Menším nedostatkem je absence úvahy nad potřebným rozpočtem na novou vylepšenou marketingovou komunikaci. Tento fakt ale nikterak nesnižuje kvalitu práce.

Diplomantka zpracovala práci samostatně a s velkým nadšením. Sama si vytvořila design kvantitativního výzkumu, který následně dokázala realizovat. Práce byla průběžně konzultovaná, diplomantka pozitivně reagovala na připomínky vedoucí. Práce je kvalitní jak po obsahové, tak stylistické stránce, a proto ji doporučuji k obhajobě.