

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kristýna Schillerová

Název diplomové práce: Atributy hodnoty pro zákazníka značky Bushman

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Jitka Srpová

Oponent: - název firmy:

- pracovní zařazení: v důchodu

kontakt: 485 110 269

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Pojednejte o vlivu životního stylu na výběr značky.

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **v ý b o r n ě**

Datum: 24. 5. 2017

Podpis oponenta diplomové práce

Cílem práce bylo zjistit přínos, resp. hodnotu, kterou zákazník obdrží při nákupu zboží značky Bushman. Diplomová práce je proporcionálně dobře strukturována a vyvážená. Jednotlivé části práce jsou velmi dobře propojeny a logicky na sebe navazují. Teoretická část práce je velmi dobře zpracována a aplikována v provedených analýzách. Pro potřeby práce diplomantka provedla marketingový průzkum, který byl zaměřen na identifikování atributů hodnoty značky Bushman pro její zákazníky. Získané poznatky diplomantka velmi dobře zpracovala a využila pro závěrečná doporučení na zvýšení hodnoty pro zákazníky značky Bushman. O vhodnosti návrhů diplomantky svědčí i příslib vedení podniku na jejich postupnou realizaci.

Práce je čtivá s velmi dobrou kulturou jazyka a grafickou úpravou i v teoretické části práce. Práce obsahuje dvě drobná pochybení způsobená chybou v interpretaci výsledků grafu č. 33 a opakováním odstavce na str. 94 a 95.